

Diseño Industrial/Licenciatura en Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan:

Plan 2003

Área:

Área Humanística

Perfil:

Textil-moda.

Nombre de la unidad curricular:

Desfile y colecciones

Tipo de unidad curricular:

Asignatura

Año de la carrera:

Corresponde a 4to año textil.

Organización temporal:

Se desarrollará en forma anual.

Docente responsable:

María Inés Strasser grado 3. Amelia Silva Grado 3

Equipo docente:

Emilia Cervino Grado 1

Régimen de cursado:

Es una unidad curricular presencial.

Régimen de asistencia y aprobación:

El estudiante debe asistir al 80 % de las clases dictadas, presentar trabajos domiciliarios y dar 2 parciales anuales, y la nota mínima de los parciales para aprobar la materia es de 6.

Créditos:

No corresponde.

Horas totales:**Horas aula:**

2 horas semanales.

Año de edición del programa:

2013

Conocimientos previos recomendados:

Historia del arte y la moda, filosofía, historia contemporánea, procesos proyectuales, metodología de la investigación.

Sería recomendable que los estudiantes tuvieran una amplia base de historia de la moda, de historia del arte y conocimientos básicos de filosofía e historia contemporánea, de manera de comprender cómo las corrientes culturales y los movimientos sociales, económicos y políticos de cada época influyen en los códigos y evolución de la moda actual.

Objetivos:

Se espera que el estudiante pueda ver y analizar las presentaciones de moda contemporáneas, analizar los códigos estéticos de las mismas, reconocer lo funcional y lo expresivo, detectar influencias temáticas de las colecciones de temporadas, describir materiales y líneas de estilo y expresarlas de manera profesional.

Asimismo corresponde a esta asignatura dar una amplia base de los principales centros de estudios internacionales, su historia, la filosofía de su formación, sus programas curriculares y a continuación analizar a los egresados más destacados de las mismas en sus presentaciones actuales de manera de establecer un nexo con el estilo de la escuela y el desarrollo del estilo de sus egresados.

Por otra parte la asignatura recorre y explora los nuevos conceptos del visual merchandising y las principales ferias de moda internacionales, presentando a los alumnos en la clase material actual referente al contenido de estos eventos con anticipación de dos temporadas.

En definitiva esta asignatura incorpora información del mundo de la moda, de manera analítica y sistematizada para ser aplicada tanto en las colecciones que desarrollarán los estudiantes, como en el planteo de su futuro estilo como diseñadores y especialmente hace énfasis en la incorporación de una plataforma cultural imprescindible para esta carrera.

El estudiante será capaz de reconocer y manejar información del mundo de la moda, de manera analítica y sistematizada para ser aplicada tanto en las colecciones que desarrollará, como en el planteo de su futuro estilo como

diseñador, adquiriendo una plataforma cultural imprescindible para su desarrollo profesional.

Contenidos:

Escuelas

Escuela Amberes:

- Características
- Filosofía
- Perfil del egresado
- Egresados: “Los 6 de Amberes”
- Dries Van Noten
- Ann Demeulemeester
- Dirk Van Saene
- Walter Van Beirendonck
- Dirk Bikkembergs
- Marina Yee.
- Otros egresado de Amberes: Martin Margiela

Central Saint Martins College of Arts and Design

- Características
- Filosofía
- Perfil del egresado
- Egresados:
- Alexander McQueen
- John Galliano
- Stella McCartney
- Sarah Burton
- Emilio de la Morena
- Hussein Chalayan
- Gareth Pugh

Parsons, la nueva universidad de diseño de Nueva York

- Características
- Filosofía
- Perfil del egresado
- Egresados:

Universidad de indumentaria Polimoda, Florencia.

- Características
- Filosofía
- Perfil del egresado
- Egresados:

Fashion Institute of Technology (FIT)- Nueva York

- Características
- Filosofía

- Perfil del egresado
- Egresados:

Radicales japoneses

- Issey Miyake
- Rei Kawakubo
- Yohji Yamamoto
- Kenzo
- Julia Watanabe

Diseñadores mas revolucionarios del siglo XXI

Viktor & Rolf

- Características
- Linea de tiempo
- Colecciones
- Campañas publicitarias
- Locales
- Escaparates

- Investigación y análisis de las ferias de moda mas importantes de la actualidad.

- Première Vision - Francia
- Colombia Moda
- Pitti Immagine Uomo
- Bread & Butter

- Visual Merchandising

- Escaparates

- Desfiles de moda de temporada

- Fotografía de moda

Metodología de enseñanza:

La metodología de enseñanza es teórico práctica y se desarrolla por módulos: centros de formación, diseñadores contemporáneos, fotógrafos de moda, ferias internacionales, visual merchandising y se complementa con la exhibición y presentación en clase de material traído de diferentes centros mundiales de la moda: ferias, desfiles, presentaciones, semanas de la moda, instalaciones y presentaciones internacionales.

Formas de evaluación:

Durante el año se encargan trabajos domiciliarios para presentar en clase. Y dos parciales anuales.

Bibliografía básica:

Cabrera, Alfredo and Matthew Frederick, *101 Things I Learned in Fashion School*, Grand Central Publishing, 2010

Davies, Hywel, *100 nuevos diseñadores de moda*, Blume, 2009.

De la Fressange, Inés y Sophie Gachet, *La Parisina: guía del estilo*, Grijalbo, 2012.

Gavarrón, Lola, *La mística de la moda*, Instituto de estudios de moda y comunicación, 2003.

Jones, Terry *Fashion Now* Taschen 2012

Kitamura, Midori y Benedikt Taschen, *Pleats Please: Issey Miyake*, Taschen, 2012.

Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy, *La cultura mundo: respuesta a una sociedad desorientada*, Anagrama, 2010.

Lipovetsky, Gilles, *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades contemporáneas*, Anagrama, 2004.

Menkes, Suzi, Valerie Steele editor, *Fashion Designers A-Z, Stella McCartney Edition*, Taschen, 2012

Poiret, Paul, *Vistiendo la época. s/d*

Radical Fashion (Victoria and Albert Museum Studies), 2001.

Salazar, Ligaya, *Yohji Yamamoto*, A&c Black, 2011.