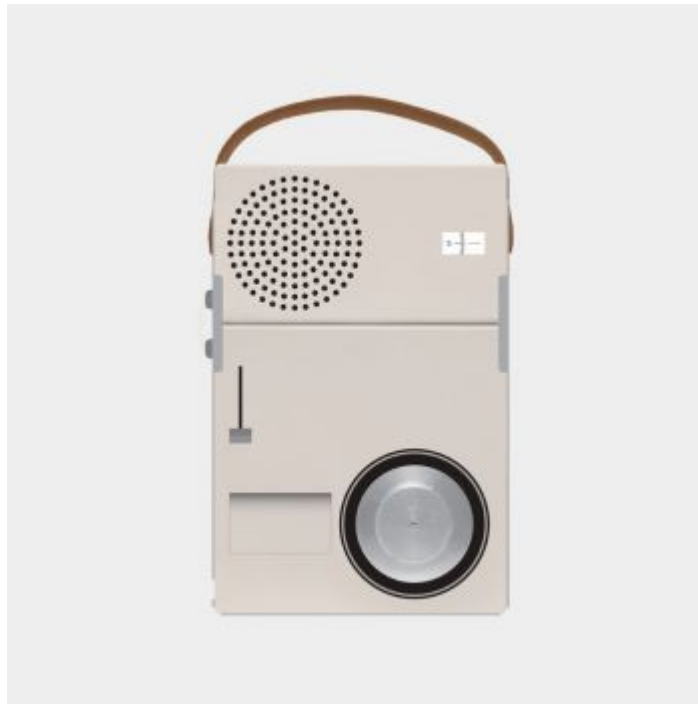


Dieter Rams: los 10 principios del buen diseño

Dieter Rams (20 de mayo de 1932, Alemania), diseñador industrial, trabajó la mayor parte de su vida para la empresa de electrodomésticos **Braun**, desde 1955 hasta 1998, en la que acabó convirtiéndose en **uno de sus diseñadores más prestigiosos**. Su visión funcionalista del diseño resultó decisiva en los 50's y 60's cuya máxima es "menos, pero con mejor ejecución". Los principios establecidos por Dieter Rams han tenido una gran influencia sobre numerosos diseñadores.

En el documental [Objectified](#), Dieter Rams menciona **10 puntos** de importante relevancia en cualquier disciplina del diseño:



TP 1 radio/phono combination, 1959, by Dieter Rams for Braun

01. El buen diseño debe ser innovador. Rams establece claramente que es improbable agotar las posibilidades de innovación en el diseño debido a que el desarrollo tecnológico ofrece continuamente nuevas oportunidades para innovar.



MPZ 21 multipress citrus juicer, 1972, by Dieter Rams and Jürgen Greubel for Braun

02. El buen diseño debe hacer a un producto útil. El objetivo primordial de un producto es su utilidad. Su diseño es primordialmente práctico y de manera secundaria tiene que satisfacer ciertos criterios de carácter psicológico y estético.



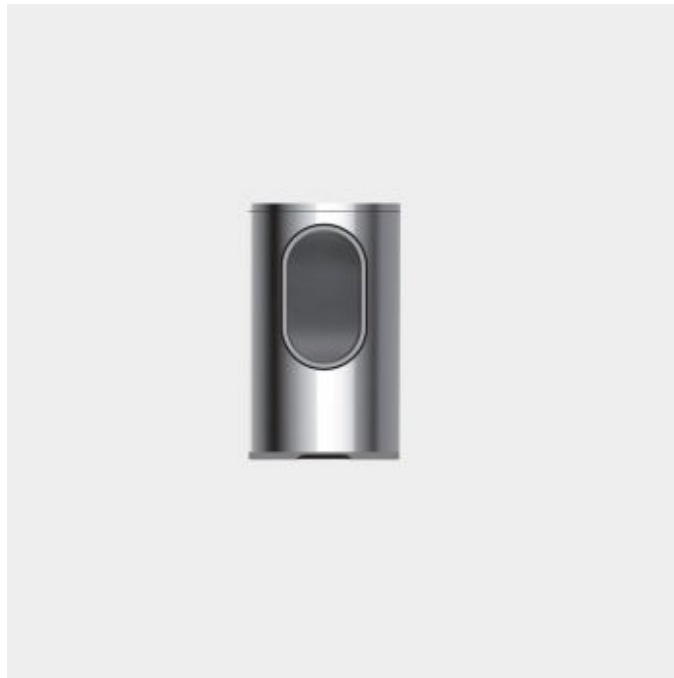
RT 20 tischsuper radio, 1961, by Dieter Rams for Braun

03. El buen diseño es estético. El diseño bien ejecutado no carece de belleza.



T 1000 world receiver, 1963, by Dieter Rams for Braun

04. El buen diseño hace a un producto comprensible. Un buen diseño simplifica la estructura del producto y lo predispone a expresar claramente su función mediante la intuición del usuario.



Cylindric T 2 lighter, 1968, by Dieter Rams for Braun

05. El buen diseño es honesto. Un diseño honesto nunca intenta falsificar el auténtico valor e innovación del producto dado. Asimismo, un diseño verdaderamente honesto nunca trata de manipular al consumidor mediante promesas de una utilidad apócrifa, inexistente o más allá de la realidad física del producto.



L 450 flat loudspeaker, TG 60 reel-to-reel tape recorder and TS 45 control unit, 1962-64, by Dieter Rams for Braun

06. El buen diseño es discreto. Todo producto y su diseño debe de ser simultáneamente neutro y sobrio.



[620 Chair Programme](#), 1962, by Dieter Rams for Vitsoe

07. El buen diseño tiene una larga vida. Toda moda es inherentemente pasajera y subjetiva. La correcta ejecución del buen diseño da como resultado productos útiles y atemporales.



ET 66 calculator, 1987, by Dietrich Lubs for Braun

08. El buen diseño es consecuente en todos sus detalles. Un buen diseño nunca deja nada al azar dado que el cuidado y la exhaustiva precisión de cada detalle expresa el respeto de los diseñadores para con sus consumidores. Cada error es una falta de respeto.



[606 Universal Shelving System](#), 1960, by Dieter Rams for Vitsoe

09. El buen diseño respeta el medio ambiente. Un buen diseño debe de contribuir significativamente a la preservación del medio ambiente mediante la conservación de los recursos y la minimización de la contaminación física y visual durante el ciclo de vida del producto.



L 2 speaker, 1958, by Dieter Rams for Braun

10. El buen diseño es diseño en su mínima expresión. Dieter Rams subraya la distinción entre el habitual paradigma en diseño: "Menos es más" y en su lugar recomienda su propio modelo: "Menos, pero con mejor ejecución", destacando el hecho de que este enfoque fomenta los aspectos fundamentales de cada producto y por lo tanto evita lastrarlos torpemente con todo aquello que no es esencial. El resultado ideal es un producto de mayor pureza y simplicidad.