Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular

Carrera: *Diseño Industrial*

Plan: *2003*

Ciclo: *No corresponde.*

Área: *Área Humanística*

Perfil: *Industrial*

Nombre de la unidad curricular: *Historia del Diseño Industrial II*

Tipo de unidad curricular: *Asignatura*

Año de la carrera: *Tercer Año.*

Organización temporal: *Semestral.*

Semestre: *Segundo Semestre.*

Docente responsable: *G. 3 - Prof. Julio Mazzilli.*

Equipo docente: *G.3 - Prof. Julio Mazzilli, G. 1 – D.I. Mariana Oliva, G. 1 – D. I. Cecilia Silva*

Régimen de cursado: *Presencial o Libre Controlado.*

Régimen de asistencia y aprobación:

Curso de asistencia obligatoria, la misma deberá ser del 80% de las clases dictadas.

La aprobación del curso se logrará cuando:

- 1) El estudiante haya obtenido un rendimiento de B.B.B. (06) como mínimo, resultado del computo de las acreditaciones que se realizan en el curso.*
- 2) El estudiante no haya logrado la aprobación durante el curso, obtiene el derecho a examen siempre y cuando su rendimiento durante el curso sea entre B.B.R. (05) y R.R.R. (03). El mismo se aprueba con una calificación de B.B.B. (06)*

Créditos: *No corresponde.*

Horas totales: *45 horas*

Horas aula:

Teóricos o actividad equivalente: 24 horas

Prácticos o actividad equivalente: 15 horas

Parciales: 6 horas.

Año de edición del programa: *2013.*

Conocimientos previos recomendados:

Es conveniente haber cursado y aprobado las asignaturas Historia de la Cultura y del Arte I y II e Historia del Diseño I.

Objetivos:

Los objetivos generales que se persiguen son:

- Que el estudiante conozca y analice, situándolos en el tiempo y en el espacio, los hechos y procesos más significativos de la historia del diseño industrial en el siglo XX, valorando su significación en el proceso histórico y sus repercusiones en el presente.*
- Que logre explicitar e interrelacionar los principales cambios culturales, artísticos, socioeconómicos, políticos y de mentalidad colectiva característicos del período histórico presentado en este curso.*
- Que utilice de manera adecuada los conceptos básicos y la terminología aceptada por la historiografía, aplicándola a la historia de la cultura y del arte con el fin de interpretar y transmitir información histórica con claridad, orden y rigor científico.*
- Que adquiera una visión global y coherente del período analizado que, superando enfoques reduccionistas, facilite el análisis de las situaciones y los problemas del presente, considerando en ellos sus antecedentes históricos y sus relaciones de interdependencia.*
- Que desarrolle hábitos de trabajo intelectual mediante el empleo de los métodos y las técnicas propios de la disciplina histórica, para realizar actividades de indagación y síntesis en las que se analicen, contrasten e integren informaciones diversas sobre acontecimientos y procesos del período estudiado.*

- Que logre defender razonadamente sus propias ideas y revisarlas de forma crítica, teniendo en cuenta nuevas informaciones, corrigiendo estereotipos y prejuicios, entendiendo la historia como una ciencia abierta a la información y a los cambios que brindan las nuevas tecnologías, y como un proceso en constante reconstrucción.

Los objetivos en el marco de la secuenciación programática del curso son:

a) en referencia a los contenidos impartidos

- Que el estudiante puede explicar los hechos y los procesos del período estudiado desde los nuevos enfoques de la historiografía actual.
- Que logre un equilibrio entre los contenidos referidos a conceptos, procedimientos y actitudes.
- Que se plantee cuestiones de actualidad, teniendo en cuenta sus antecedentes y su percepción social. Este aspecto no se plantea solo desde la óptica del historiador, también se hace desde otras ciencias sociales (sociología, ciencia política y ética) con el fin de tratar aspectos ligados a la formación profesional y al estímulo de las llamadas actitudes positivas.
- Que elabore síntesis integrando informaciones diversas.
- Que aporte un conocimiento conceptual y terminológico propio de la ciencia histórica, situando espacial y temporalmente los diferentes momentos, fenómenos y realidades del período estudiado.

b) en relación a los procedimientos buscados

- Que demuestre el uso de fuentes diversas para la interpretación histórica del período estudiado.
- Que realice de manera personal el análisis, la interpretación y el comentario de textos escritos, gráficos e iconográficos, series estadísticas, ejes cronológicos y mapas.
- Que puede realizar la búsqueda y selección de fuentes en función de la formulación de hipótesis.
- Que logre comparar las distintas explicaciones, señalando semejanzas y diferencias.
- Que puede realizar el contraste de opiniones y el intercambio de información en trabajos de grupo y debates.
- Que establezca conclusiones a partir del análisis de la información.
- Que elabore informes y memorias para comunicar los resultados de la indagación o investigación histórica.
- Que elabore trabajos de indagación e investigación.
- Que pueda realizar exposiciones orales y escritas.
- Que pueda elaborar conceptos y síntesis históricos.

c) en relación a las actitudes

- Que sea crítico y riguroso en el análisis de las fuentes de información.
- Que demuestre una disposición positiva hacia el trabajo solidario y en colaboración con los demás.
- Que tenga una actitud de tolerancia hacia opiniones y puntos de vista diferentes a los propios y hacia las diferentes formas de vida y pensamiento de la sociedad del siglo XX.

Contenidos:

UNIDAD 1.

América y Europa en el período interbélico

1.1 El surgimiento de los totalitarismos

1.2 La crisis económica

1.3 El diseño norteamericano a partir de la primera post-guerra

1.4 El styling y el streamlining. Los pioneros: Raymond Loewy, Norman Bel Geddes, Henry Dreyfuss, Harley Earl, Walter Drowing Teague.

1.5 La estilización estadounidense

1.6 La obsolescencia planificada y el consumismo

UNIDAD 3

La difusión del movimiento moderno

- 3.1 La cristalización del Estilo Internacional en América y Europa
- 3.2 El diseño en los países escandinavos. Swedish Modern
- 3.3 Charles Eams, Eero Saarinen, Alvar Aalto, Arne Jacobsen.

UNIDAD 4

Europa y los Estados Unidos en la segunda post-guerra

- 4.1 La guerra fría
- 4.2 La carrera espacial
- 4.3 Los cambios en la industria
- 4.4 El desarrollo del plástico y sus derivados

UNIDAD 5

Crisis y rechazo de los postulados modernos

- 5.1 Fin de los grandes relatos y las visiones totalizadoras
- 5.2 Fin de las utopías y e la idea del progreso continuo
- 5.3 Las reivindicaciones de las minorías y los movimientos estudiantiles en Europa y América.

UNIDAD 6

El posmodernismo

- 6.1 La presencia del pasado
- 6.2 Los fenómenos de masas: el consumismo, populismo, eclecticismo.
- 6.3 El diseño radical y el antidiseño. Robert Venturi, Ettore Sottsass, Memphis, Michael Graves.

UNIDAD 7

El Arte Pop y su influencia en el diseño

- 7.1 Andy Warhol, Jasper Johns, Roy Lichtenstein
- 7.2 El arte OP

UNIDAD 8

Las neovanguardias y las tendencias contemporáneas

- 8.1 Las Metrópolis y la aldea global
- 8.2 La revolución en los medios de comunicación, la inmediatez
- 8.3 Los avances tecnológicos
- 8.4 La microelectrónica y la miniaturización
- 8.5 La tecnología informática
- 8.6 La conciencia social y la cultura del reciclaje

Metodología de enseñanza:

La asignatura Historia del Diseño Industrial II pretende transformar los pretéritos conceptos de la historia teórica y lejana para el hacer del diseño, apoyada en una teoría actualizada y participativa.

La teoría específica de cada unidad estará apoyada en la exposición y el diálogo dirigido, utilizando como recurso didáctico la observación del material visual a través de diapositivas, videos y power point según el tema a desarrollar.

Posteriormente el estudiante será guiado hacia la lectura de textos lo que le permitirá conocer y valorar diferentes opiniones a fin de desarrollar su juicio crítico.

Esto se realizará a partir de instancias de trabajos individuales y/o grupales aplicando diversas técnicas tales como: análisis de casos, pequeños grupos de discusión, plenarios, resolución de guías de estudio y de observación, lectura y discusión de textos o problemas, etc.

Finalmente el estudiante, guiado por el profesor, volcará en trabajos prácticos y/o parciales lo aprendido acerca del tema en cuestión.

Esta modalidad pretende acercar al estudiante a la Historia del Diseño Industrial dinámica y

participativa, prepararlo para una observación sin preconceptos permitiendo que su sensibilidad acompañada del aval intelectual le permita manejarse y nutrirse en su posterior carrera profesional.

Formas de evaluación:

a- Dos parciales escritos.

b- Exámenes escritos en los respectivos períodos ordinarios.

Bibliografía básica:

Argan, Giulio: El arte moderno. Barcelona, Akal, 1991.

Arnheim, Rudolf: Arte y percepción visual. Madrid, Alianza, 1981.

Benévolo, Leonardo: Introducción a la arquitectura, Madrid, Hermann Blume, 1983

Casteinuovo, Enrico: Arte, industrial y revolución. Barcelona, Península, 1988.

García Esteban, F. - Teoría del arte. Ed. Medina. Montevideo, 1958.

Guichard-Meili, T.- Como mirar la pintura. Nueva Colección Labor. Barcelona, 1965.

Maldonado, Tomás.- El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gustavo Gilli, 1993

Marchan Fiz, Simón: Del arte objetual al arte de concepto. Madrid, Akal, 1990.

: La estética en la cultura moderna. Madrid, Alianza, 1992

Munari, Bruno, "¿,Cómo nacen los objetos?", ed. Gustavo Gilli, España, 1983.

Munari, Bruno, "Diseño y comunicación visual", ed. Gustavo Gilli, México, 1993.

Potter, Norman, "Qué es un diseñados, ed. Paidós, España, 1999.

Stangos, Nikos: Conceptos del arte moderno. Madrid, Alianza, 1991

Wittkower, Rudolf: La escultura: procesos y principios: Madrid, Alianza, 1993

Wolfflin, H.- Conceptos fundamentales en la historia del Arte. Ed. Espasa-Calpe. Madrid, 1961.

Woodford, S. - Como mirar un cuadro. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1985.

Zevi, Bruno - Saber ver la arquitectura. Ed. Poseidón. Bs.As., 1951.