

PROGRAMA

IDENTIDAD VISUAL 1

PLAN 2013

EUCD | FARQ | UDELAR

Carrera

Licenciatura en Diseño Industrial

Plan

2013

Área

Proyectual

Perfil

Producto y Textil-Indumentaria

Nombre de la Unidad Curricular

Identidad Visual 1

Tipo de Unidad Curricular

Asignatura

Año de la Carrera

1º año

Organización temporal

Semestral

Organización temporal

Semeste 1

Docentes Responsables

Grado 3 - María Eugenia Ferreiro

Grado 3 - Martín Sánchez

Equipo Docente

Grado 2 - Diego Carnales

Grado 2 – Marcelo Carreto

Grado 1 – Guillermo Barbi

Grado 1 – Michel Illa

Grado 1 – Alberto Menestrina

Grado 1 – Carlo Nicola

Régimen de cursado

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación
80 % de las clases dictadas. *Por cursado.*

Créditos
5

Horas totales
75

Horas Aula
50

Año de edición del programa
2013

Objetivos

Desarrollar la adquisición de los fundamentos básicos del lenguaje visual: forma, color, tipografía, síntesis, composición.

Trabajar con el estudiante en la sintaxis de la imagen para la resolución de mensajes visuales, con énfasis en el concepto de identidad.

Acompañar al estudiante en su proceso de desarrollo de la capacidad de analizar, conceptualizar y resolver problemas de comunicación visual de pequeña y mediana complejidad, relacionados con temáticas directamente vinculadas a su producción en las demás cursos y asignaturas del Área Proyectual.

Aproximación a la interdisciplinariedad, mediante la integración teórica y práctica de proyectos, en coordinación permanente con las demás asignaturas de primer y segundo año.

Abordar el concepto de identidad en su totalidad, introduciendo problemáticas cotidianas en los proyectos de comunicación visual, con el fin de estimular la actuación del estudiante como operador cultural comprometido con la sociedad.

Contenidos

- 1- Morfología, elementos del lenguaje visual
- 2- Síntesis gráfica.
- 3- Teoría del color.
- 4- Aproximación a la anatomía del tipo.
- 5- Familias y fuentes tipográficas.
- 6- Tipografía volumétrica en el entorno

Metodología de Enseñanza

La actividad proyectual se desarrolla bajo diferentes modalidades, individualmente o en equipos de tareas. Se abordan los temas mediante presentaciones introductorias que funcionan como disparadores para los trabajos prácticos. Se trabaja en modalidad taller y en forma domiciliaria: algunos ejercicios son para resolver en el lapso de una clase, pero dada la carga horaria se hace imprescindible el trabajo fuera del aula. En ese caso se destinan las clases de taller para correcciones y devoluciones en grupos de corrección.

Todo el equipo participa en la elaboración y dictado de las clases teóricas, según la especificidad de cada docente dentro del campo del diseño.

Formas de Evaluación

La evaluación abarca todas las modalidades apropiadas al trabajo en taller, con el objetivo de lograr una aproximación global al desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Comprende las entregas de proyectos, informes escritos, correcciones de ejercicios y bocetos realizados en el lapso de una clase o períodos de trabajo más largos.

Se trabaja en el seguimiento de cada estudiante en paneles de corrección, evaluaciones cruzadas y autoevaluaciones.

Se solicita a los estudiantes el seguimiento del curso mediante una carpeta donde se registran las tareas, tanto individuales como de equipo. Esta carpeta se entrega a fin de año para su evaluación.

_Bibliografía general por temas

- Diseño y Color.** Susan Berry, Judy Martin. Ed. Blume, Barcelona 1994.
- La interacción del color.** Josef Albers. Ed. Alianza Forma, Madrid 1992.
- Atlas de los colores.** Harald Kuppers. Ed. Blume, Barcelona 1996.
- Color y Cultura.** John Gage, Ed. Siruela, Madrid 1993.
- Cómo diseñar marcas y logotipos.** J Murphy, M. Rowe, Ed G. Gili, Barcelona 1992.
- Signos, símbolos, marcas, señales.** Adrian Frutiger, Ed. G. Gili, Barcelona, 1995.
- La imagen corporativa.** Norberto Chaves. Ed. G. Gili, México 1996.
- Sistemas de signos en la comunicación visual.** Otl Aicher, Martin Krampen, Ed. G. Gili, Barcelona 1991.
- Tipografía del siglo XX.** Lewis Blackwell, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1993.
- Tipografía.** Otl Aicher, Ed. Campgràfic, Valencia 2004.
- Tipografía básica.** Philipp Ludl, Ed. Campgràfic, Valencia 2005.
- En torno a la tipografía.** Adrian Frutiger, Ed Gustavo Gili, Barcelona 2004.
- Primeros auxilios en tipografía.** H. Wilberg, F. Forssman, Ed G. Gili, Barcelona 2002.
- Tipografía experimental.** Rob Carter, Ed. Rotovisión, Barcelona 1996.
- Packaging, envases y sus desarrollos.** E.Denison y R.Cawtray. Ed. Mc Graw Hill
- El mundo del envase.** Dolores Vidales Giovanetti, Ed. G. Gili, México 1995.
- Manual de producción del diseñador gráfico.** N.Sanders, W.Bevington, Ed. G. Gili, México 1992.
- Catálogos y folletos.** Eugenia Rosell i Miralles, Ed. G. Gili, México 1999.
- Sistemas de grillas en diseño gráfico.** Josef Muller-Brockmann, Ed. GG, Barcelona 1992.
- El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días.** Enric Satué, Ed. Alianza, Madrid 1994.
- Historia del diseño gráfico.** Philip Meggs. Ed Trillas, México 1991.
- Historia de la comunicación visual.** Josef Muller Brockmann, Ed G. Gili, México 1998.
- Diseño gráfico y comunicación.** Jorge Frascara, Ed. Infinito, Buenos Aires 1994.
- Diseño y comunicación visual.** Bruno Munari, Ed G. Gili, Barcelona, 1993.
- Los carteles, su historia y su lenguaje.** John Barnicoat, Ed. G. Gili, Barcelona 2003.
- El mundo como proyecto.** Otl Aicher, Ed. G. Gili, México 1994.