

Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular

Plan: 2003

Área: Área administrativa

Perfil: Industrial y Textil-moda

Nombre de la unidad curricular: Costos y Factibilidad

Tipo de unidad curricular: Asignatura

Año de la carrera: 4to año

Organización temporal: Anual

Docente responsable: Arq Ariel Beltrand / MBA Héctor Pastori

Equipo docente: DI Silvia Díaz, Analía Corcino

Régimen de cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación: Asistencia superior al 80% clases dictadas, aprobación UP promedio 6 o superior .

Créditos: No Corresponde

Horas aula: 120 minutos semanales (integrado en una unidad académica junto a Administración).

Primer semestre: Teórico (idéntico desarrollo para textil e industrial)

Segundo semestre: Práctico y trabajo de campo coordinado con materias que integran la UP (por separado textil e industrial)

Año de edición del programa: 2013

Conocimientos previos recomendados:

Se requiere que los estudiantes hayan cursado Marketing.

Objetivos:

Que el estudiante desarrolle una visión integradora de los proyectos en que participa, incorporando la dimensión de factibilidad económica de los mismos. Así mismo se busca vincular conceptos teóricos de la realidad socioeconómica a proyectos de diseño y fomentar el trabajo en equipo de forma de prepararlos para el futuro de la profesión en interrelación con otras disciplinas. En particular se busca fomentar una actitud emprendedora que pueda ser base de la creación de nuevos proyectos y prepare a los estudiantes para su inserción en el mercado laboral a partir del conocimiento de los procesos básicos de gestión de las organizaciones aplicada al contexto social y económico real.

La asignatura se integra en una unidad académica junto a Administración de modo de ofrecer al estudiante un abordaje integrado de la Gestión de Proyectos, con un enfoque teórico práctico que abarque las dimensiones vinculadas con la decisión, evaluación e implantación de proyectos de diseño en condiciones reales, basados en la realidad nacional.

Contenidos:

1. Introducción.

2. Plan de Negocio aplicado a proyectos de producto
 - a. Estrategia de negocios,
 - b. Comercialización de Productos,
 - c. Operaciones para la elaboración de productos/ servicios,
 - d. Análisis económico de resultados
3. Medidas para la implementación de proyectos
4. Emprendimientos

Metodología de enseñanza:

El curso se encuentra dividido en dos semestres. El primero se dicta en forma teórico-práctica para ambas orientaciones (industrial y textil) y el segundo semestre se trabaja de forma independiente, en el caso de industrial integrándose a la Práctica Profesional (UP- 4to año); en el caso de textil aportando una visión de análisis de factibilidad económica al proyecto final de 4to año (UP), integrándose junto a las demás materias esa UP. Se trata de un curso predominantemente presencial, práctico y aplicado al área del diseño.

Formas de evaluación:

Realización de un ejercicio de aplicación (proyecto de negocio) que se lleva adelante durante el primer semestre. El trabajo del segundo semestre se evalúa mediante el resultado de la UP, que tiene en cuenta las entregas parciales (por etapas) que el estudiante va realizando a medida que desarrolla su proyecto y la entrega final en la que se solicita un informe sobre la factibilidad económica del proyecto.

Bibliografía básica:

Texto guía del curso:

Materiales del curso aportados por la cátedra.

Textos auxiliares:

- Guía para plan de Negocios – Uruguay Fomenta
- Plan de Negocio, Inicie su Negocio – OIT
- Writing a Business Plan: The Basics. Harvard B. Press. 2005
- Porter, Michael, Estrategia Competitiva. 20ª reimpresión. México: CECSA, 1995. ISBN 968-26-0349-8
- Porter, Michael, Ser competitivo. Deusto. 2009. ISBN 8423426955, 9788423426959
- Lambin, Jean Jacques. Marketing Estratégico. McGraw Hill España 1995. ISBN 84-481-1611-9
- Kim – Mauborgne. La Estrategia del Océano Azul. Editorial NORMA. Año 2005. Páginas 332, Idioma Español. ISBN 9580488398
- Prahalad, C. K. La fortuna en la base de la pirámide. Granica. 2005. España. ISBN 84-7577-734-1.