



### **Shoe Talent III (2013)**

#### **Concurso de diseño de calzado para jóvenes diseñadores**

**Organiza: Stadium Calzados para su marca Miss Carol**

**Apoya: Conglomerado y Cámara de Diseño de Uruguay**

#### **A. OBJETIVOS GENERALES**

El concurso tiene por objetivo identificar nuevos talentos en el diseño de calzado, promoviendo una mirada integral sobre el calzado como objeto, tanto funcional como cultural y como producto comercial.

Se pretende abrir una oportunidad de dar a conocer, y comercializar sus productos a jóvenes estudiantes y/o egresados que están comenzando su camino y deseen incorporarse al mercado laboral, en el marco de una empresa de más de 36 años de trayectoria que busca desarrollar el área de diseño interna.

#### **B. POR QUÉ PARTICIPAR (beneficios a los participantes)**

- La experiencia de presentar una colección comercial a una empresa y ser evaluado por un jurado profesional, destacado y reconocido en el mercado nacional.
- Aprender el proceso de la creación de una muestra/prototipo. Materializar sus diseños en muestras reales, con el apoyo de tutores y técnicos experimentados en el tema.
- Tener la oportunidad de tomar decisiones de producción en serie y masiva con proveedores en el exterior.
- Producción y comercialización masiva de sus diseños (24 puntos de venta en todo el país).
- Amplificación y difusión masiva de su trabajo en los medios.
- Oportunidad de insertarse en ámbito laboral en una empresa con trayectoria.

#### **C. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR**

Podrán participar estudiantes y/o egresados de las licenciaturas y/o tecnicaturas en diseño industrial y/o de indumentaria-moda de las facultades, escuelas e institutos asociados a la Cámara de Diseño de Uruguay: EUCD/Udelar, Universidad ORT Uruguay, Universitario BIOS, Instituto Strasser, Escuela Integral de Diseño Pablo Giménez y otros institutos tales como Peter Hamers, UDE y UTU. Los mismos deberán estar cursando por lo menos su segundo año de carrera en las mencionadas instituciones de enseñanza al momento de inscribirse, y no podrán haber egresado hace más de dos años de su instituto. Asimismo, deberán presentar un certificado de la institución de formación a la que asisten o asistieron.

Los participantes no podrán tener un emprendimiento propio, entendiéndose por esto, que no tengan una marca establecida y/o un local propio de venta al público dentro del rubro calzado.

#### **D. CÓMO PARTICIPAR**

Los concursantes deberán presentarse en forma individual **el lunes 1º de julio de 2013 hasta las 18 hs** en la bedelía de su instituto de enseñanza.

Para participar deberán presentar una carpeta impresa en formato A4 y un CD con la carpeta digital en formato PDF con:

- Descripción de inspiración y conceptos de la colección
- Carta de colores y texturas
- Descripción de público objetivo
- Bocetos. Hasta 5 (cinco) bocetos de sandalias de verano de mujer, con un mínimo de 3 (tres) bocetos que integren una colección para la temporada primavera-verano 2013/2014 que sintetizen su visión personal de una "Mujer Miss Carol".
- Fichas técnicas. Cada boceto deberá contener una ficha técnica con el diseño a escala y su respectivo manual con la descripción técnica completa: carta de colores, materiales y avíos a utilizar en su confección.

Observación: Los diseños deben ser originales, de creación propia y no pueden haber sido presentados ni premiados anteriormente en ningún otro certamen o concurso.

#### **Los participantes deberán presentar dos sobres:**

- 1.) Uno que contenga todos los materiales que se solicitan, identificado con un seudónimo.
- 2.) El otro sobre se presentará con el seudónimo, y dentro del mismo se incluirán los datos personales del concursante: nombre, documento, semestre que cursa o si es egresado, certificado de la institución de formación a la que asisten o asistieron, dirección, mail, teléfono y currículum vitae.

#### **Descripción mujer Miss Carol**

La misma es entendida como: una mujer uruguaya contemporánea moderna y joven de unos 30 años de edad, actualizada, sin dejar de considerar los valores funcionales de los elementos que usa. Una mujer atenta a las tendencias del mundo pero sin pretender marcar tendencia. Que siempre busca una buena relación calidad precio. Una mujer a quien le gusta cuidarse y sentirse bien consigo misma. Es una mujer inteligente, dinámica, que estudia o trabaja. Le gusta estar a la moda, saber lo que se usa, pero no necesita grandes inversiones para arreglarse. Tiene referentes de moda, pero sería etiquetada de clásica en cualquier otro país, ya que le gusta atreverse con ciertos detalles, y así llamar la atención pero no es transgresora en el sentido puro del término.

#### **E. MECÁNICA**

El concurso constará de las siguientes etapas:

1. Presentación de carpeta en la bedelía de cada instituto de formación **el lunes 1º de julio de 2013 hasta las 18 hs.**

2. Definición por el jurado de hasta 6 semifinalistas.
3. Producción de muestras de los 6 semifinalistas, acompañados por tutoras designadas por Stadium.
4. Evento donde se exhibirán las muestras finales de los 6 semifinalistas y se definirán hasta 3 finalistas.
5. Instancia de producción en serie en Oriente de los modelos finalistas para la venta en Stadium.
6. Comercialización de los diseños finalistas en los locales de Stadium.
7. Definición de un ganador final de acuerdo a las ventas obtenidas.

Los estudiantes y/o egresados semifinalistas realizarán, con apoyo económico y logístico de Stadium, la producción de las muestras físicas del calzado seleccionado.

La empresa le brindará a cada uno de los 6 semifinalistas la posibilidad de realizar sus muestras sin costo alguno; debiendo tener en cuenta no superar los \$ 1.000 líquidos por par de calzado (pesos uruguayos un mil) en materiales para el armado de las muestras y moldes de las piezas elegidas. Los participantes deberán ajustarse a dicho presupuesto para realizar su producción.

Es importante la consideración de los materiales propuestos para los diseños.

Los modelos finalistas se producirán en serie en Oriente y se exhibirán en forma destacada, comercializándose en las 24 casas de Stadium de todo el país.

La definición del ganador final será de acuerdo a las ventas obtenidas en el período de tres meses comprendido de noviembre 2013 a enero 2014.

Observaciones:

Presentándose al concurso, el participante autoriza expresamente la difusión por medios masivos de los diseños presentados sin derecho a la compensación de contraprestación alguna por este concepto.

E. 5. Se realizará en paralelo una activación en Facebook donde el público elegirá su propuesta favorita de una preselección de las 30 mejores carpetas presentadas. **Este voto no tendrá valor para el jurado.**

## **2- Fallo.**

En caso de ser seleccionados, uno de estos bocetos formará parte de la colección primavera verano 2013/2014 de la línea Miss Carol de Stadium. Se producirán en serie para la venta, según evaluación del jurado, los bocetos de las tres mejores propuestas.

Por consultas: [marketing@stadium.com.uy](mailto:marketing@stadium.com.uy)

## **F. JURADO**

El jurado se reunirá para analizar las propuestas y definir a los 6 semifinalistas, y luego a los 3 finalistas en ambos casos por mayoría simple.

El jurado realizará la selección entre todas las propuestas presentadas, según el atractivo, funcionalidad y cumplimiento de los requerimientos de cada diseño.

El jurado estará compuesto por 7 miembros contabilizando un voto por cada uno. La integración del

mismo será la siguiente:

Jurado: Directora de Galería Mónica Bottero, Directora de Revista Paula Natalie Scheck, Directora de Dress Mix Elaiza Pozzi, Editora de Revista BLA Victoria Melián, Rossana Demarco (por Cámara de Diseño de Uruguay), y el diseñador de calzado Pedro Castillo.

Por Stadium:

Daniel Cynowicz, Director Comercial.

El jurado tendrá la potestad de declarar desierto uno o todos los premios a otorgar, siendo su fallo inapelable, pudiendo el jurado interpretar las bases a su real saber y entender.

## TUTORÍA

El concurso contará con la tutoría de las diseñadoras de Galú calzados para asesorar en la instancia de finalistas.

## G. PREMIO FINAL

**FINALISTAS:** a partir del resultado se producirán en serie y se comercializarán en todas las casas de Stadium el modelo elegido de cada uno de los finalistas, comunicándose de forma destacada el nombre del diseñador y de la Universidad en los locales donde se exhibirán los diseños.

**PREMIO FINAL:** el autor del modelo más vendido en el período de tres meses comprendido de noviembre de 2013 a enero de 2014 ganará una MacBook Pro.

También será premiado con una **pasantía de 3 meses** integrando el Departamento de Diseño de Producto de Stadium Calzado, participando en el diseño de las colecciones.

Además se comunicará masivamente, destacando nombre del diseñador y de la Universidad en las vidrieras de las 24 casas de Stadium de todo el país, así como en medios gráficos y digitales.

## H. LA EMPRESA Y SU APOYO

H.1. La marca Stadium, quien promueve este concurso, apoyará a los finalistas en el desarrollo y en la promoción de los productos elegidos.

## H. EVALUACION

H.1. Se evaluará la visión personal de cada diseñador acerca de cómo calzar a la mujer uruguaya contemporánea y con las características descritas en el inciso C.1.

H.2. Los atributos a ser evaluados y valorados por el jurado para la selección:

- a) **la creatividad**, entendiéndose por creatividad que los productos realizados tengan un toque único y una coherencia entre sí, que transmitan un concepto personal e identificable.
- b) a su vez, la colección realizada puede incluir materiales y técnicas experimentales siempre y cuando sean **comercializables**, lo que se resume como “la creatividad aplicada al mercado”, es decir, debe poder ser usada por la mujer joven uruguaya contemporánea y a su vez debe ser realizada en materiales cuyo costo no hagan inaccesible su venta al público.
- c) la **funcionalidad** de los productos realizados.
- d) la **calidad** del producto.
- e) el **montaje y elaboración del diseño**.

H.3. La devolución del jurado se realizará en una instancia interna con los finalistas, donde el jurado les dará su devolución en privado.

## **I. DIFUSIÓN**

Luego de seleccionados los finalistas, durante todo el proceso, se harán notas en medios masivos, prensa escrita, TV, radio e Internet. Los ganadores ceden y autorizan desde ya y sin cargo a Stadium todos los derechos para la difusión en medios masivos de comunicación de sus colecciones, para ser filmadas, fotografiadas para medios masivos y exhibidos dentro de los locales de Stadium de todo el país.

Asimismo se comprometen a acceder a entrevistas y a autorizar sin cargo el derecho de uso de su imagen asociada al concurso.

Los participantes pueden contar con la certeza de que todas las notas y las intervenciones de cualquier índole en medios de comunicación, se centrarán en el perfil laboral y profesional de cada uno de los finalistas y no en la vida personal de los participantes.

## **J. ACLARACIONES**

J.1 Stadium calzados para su marca Miss Carol organizador del concurso:

- se encarga y responsabiliza de toda la logística del concurso, difusión y financiación del mismo.

El Conglomerado de Diseño apoyará el concurso:

- difundiendo el mismo a su comunidad de estudiantes y egresados.
- integrando el plantel del jurado con docentes y académicos destacados.

J.2. La sola participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de las bases precedentes.

Stadium se reserva el derecho de interpretar estas bases en caso de duda o discrepancia.

Cualquier situación no prevista en las mismas, será resuelta de modo definitivo e inapelable por el Jurado y/o los Organizadores por mayoría simple.

J.3. Los elementos constitutivos de sus propuestas estarán a disposición de los participantes para ser retirados en un plazo no mayor de 20 (veinte) días hábiles a contar a partir del 16 de julio de 2013, día que se comunican los finalistas. De no proceder al retiro en tiempo de dichos elementos, Stadium queda expresamente autorizado a disponer de los mismos, sin tener derecho a resarcimiento alguno por este concepto.

## **Cronograma**

### **Etapas**

**Etapas**  
Difusión se inicia el 24 de abril de 2013, durante este tiempo se dispondrá de las bases en los institutos de enseñanza de diseño y se realizarán charlas informativas en los institutos.

### **Etapas**

**Etapas**  
Desarrollo, desde 24 de abril hasta el 1º de julio de 2013. Se podrán entregar las carpetas solamente el lunes 1º de julio hasta las 18 hs en la bedelía de cada instituto.

### **Etapas**

**Etapas**  
El 15 de julio de 2013 el jurado elegirá los seis semifinalistas que producirán sus muestras.

El 16 de julio quedarán definidos los 30 semifinalistas y se llevará a cabo la acción de votación vía Facebook por un período de 14 días (del 16 al 29 de julio a las 18 hs). Esta acción definirá un ganador(a) del público que **no tendrá valor de voto para el jurado**. Existirán premios por órdenes de compra en Stadium para el más votado y el ganador(a) del sorteo entre quienes lo votaron.

### **Etapas**

**Etapas**  
Desde el 16 de julio de 2013 hasta el 16 de agosto de 2013 los seleccionados realizarán la producción de muestras de calzado (1 por seleccionado).

### **Etapas**

**Etapas**  
Selección de los tres finalistas el 19 de agosto de 2013.

El evento final se realizará el 21 de agosto de 2013.

**Etapas**

**Etapas 6**  
Desde el 20 de agosto de 2013 hasta octubre de 2013. Producción en serie del modelo seleccionado de los finalistas en hasta 3 colores.

**Etapas 7**

Desde noviembre 2013 hasta enero 2014. Comercialización en los locales de Stadium.

**Etapas 8**

1 de febrero de 2014. De acuerdo a las ventas alcanzadas se define quién es el ganador final. Entrega de premios.