

ESTÉTICA Y DISEÑO

2016

WIP 1

COORDENADAS: ASPECTOS ESTÉTICOS Y GNOSEOLÓGICOS DEL PROYECTO

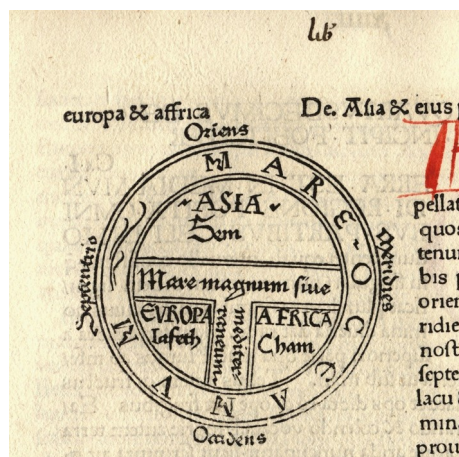
Introducción:

En el curso hemos abordado aspectos estéticos y del proyecto que se encuentran asociados en la esfera del diseño, para ello nos ubicamos en un paradigma epocal (Díaz) y en los aspectos esenciales de la época moderna (Heidegger) donde encontramos el discurso del proyecto; en la dimensión del lenguaje que marcan los conocimientos y saberes desde fines del S. XIX con Nietzsche y el giro lingüístico (enunciados de Bajtin, performatividad de Austin) y en particular, los enunciados estéticos del diseño, con respecto a una dimensión signíco-simbólica de la cultura y el imaginario (Durand) y sus alcances en el mundo actual, tanto en las repercusiones técnicas-tecnológicas-estéticas que refiere Benjamin como también en las comunicacionales que plantea Vattimo, que confluyen en la estetización de la vida cotidiana en una sociedad marcada por la comunicación generalizada.

Para este WIP en el que pedimos arribar a una pregunta de investigación (que lance una posible investigación de diseño en comunicación visual) hemos propuesto dos ejemplos ilustrativos donde se hacen visibles los alcances estéticos y gnoseológicos del proyecto, que toma el campo de la cartografía como tópico de reflexión.

1. la cartografía como presentación de una episteme
2. la cartografía como presentación de lógicas proyectuales

1. **la cartografía como presentación de una episteme:** cómo se presentan los modos de sentir, actuar y pensar de una sociedad; en esta, la imagen nos describe los significados existenciales, las poéticas, los imaginarios, los deseos. No sólo nos brinda información (dimensión gnoseológica) sino que conforma la posibilidad estética de habitar un mundo (dimensión estética).



2. la cartografía como presentación de lógicas proyectuales : cómo se visualizan los megatemas culturales (comunicación, sustentabilidad, tecnología) en la producción proyectual en el mundo actual. El proceso de construcción de la propuesta gráfica en el medio urbano (imagen) daría cuenta de una lógica proyectual, discursiva, por la que un encargo se desarrolla con el fin de brindar una información (dimensión gnoseológica) en el marco de la estetización de la vida cotidiana (dimensión estética).

tema	proceso
Tipo y análisis: pretensión de autonomía dentro de la voluntad de una discursividad proyectual específica.	Analógico.
Forma y discurso: campo de heteronomía, derivado del megatema contemporáneo de la comunicación.	Morfológico.
Estructura y evento: campo de heteronomía derivado del megatema de la sustentabilidad.	Fenomenológico.
Producción y contexto: campo de heteronomía derivado del megatema de la productividad.	Tecnológico.

Propuesta de wip 1

Wip 1: 24/10

En grupo y/o individual, tomando en cuenta el régimen de imágenes tomadas (diurno/nocturno), decida por una propuesta que enmarcará de ahora en más su propuesta de wip. Fundamente de forma escrita.

Cronograma y Plan de trabajo

Wip 2: 31/10

En grupo y/o individual, realice un estudio de las imágenes tomadas (diurno/nocturno) para establecer dimensiones que operan en su campo de indagación. Busque información relevante. Describa y fundamente.

Wip 3: 7/11

En grupo y/o individual, plantee un campo de problemáticas y proyecte una pregunta de investigación posible, según las consideraciones que se vertirán en clase con respecto a una pregunta de investigación.

Presentación. En grupo y/o individual, presenta de forma oral a través de una sola diapo (imagen) que dará cuenta de la propuesta que se llega en no más de 3 minutos; elija para esto un día de presentación: 14 o 21 de noviembre.

Los estudiantes que cursan la asignatura de modo Optativo o Electivo, tendrán que elaborar una carpeta donde se presente el wip y sus apreciaciones personales, para entregar el día 21 de noviembre.