

PLAN DE TRABAJO EMPRENDE FARQ 2015

a) Llamado a prototipos.

Abierto de SETIEMBRE a NOVIEMBRE.

La Facultad de Arquitectura convoca a estudiantes avanzados y egresados recientes (hasta 2 años) para la financiación de proyectos y prototipos enmarcados en proyectos de estudiantes de la Udelar que presenten propuestas con el potencial de convertirse en emprendimientos. Se entiende por potencial emprendedor al espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía; que esté presente en las ideas innovadoras que propicien solucionar problemáticas de la sociedad, promoviendo la generación de oportunidades trabajo de manera social, ambiental y económicamente sustentables. El presente llamado, se alinea con el objetivo de EMPRENUR de brindar apoyo a emprendedores que posean una idea emprendedora con potencial, buscando aportarles para su consolidación y fortalecimiento. Se busca promover las ideas que prioricen la construcción colectiva y con la sociedad, en un proceso de colaboración positivo. Se propenderá a promover ideas y propuestas de distintas áreas, con tal de posibilitar la mayor variedad de proyectos.

Destinado a emprendedores, mayores de 18 años, estudiantes avanzados y egresados recientes (hasta 2 años) de cualquier Servicio de la Udelar.

Fondos destinados: \$200,000

b) Ciclo de charlas enmarcadas en potenciar la idea o emprendimiento.

OCTUBRE

Objetivos de la Actividad: Fomentar y compartir experiencias. Generar difusión y propiciar el networking entre posibles emprendedores. La organización del evento procurará la participación de emprendedores de diversas áreas, exponiendo y compartiendo sus proyectos para generar intercambios.

Descripción: Ciclo de cinco charlas de frecuencia semanal, de dos horas de duración, enmarcadas en potenciar ideas y emprendimientos. Las temáticas a desarrollar son las siguientes:

1-¿Como contar mi idea o emprendiendo en 2 minutos?: El Elevator Pitch.

2- Los Medios audiovisuales como Herramienta para contar una idea.

3- El manejo de las Redes Sociales en los emprendimientos.

4- La pesadilla legal: creación de la empresa.

5- Posibilidades de financiamiento para emprendimientos en Uruguay.

Público Objetivo

Edad Promedio: 25-30

Educación: estudiantes universitarios avanzados y egresados recientes

Porcentaje de Género Femenino: más del 60%

Número de Instancias: 5

Departamento dónde se desarrollará la actividad: Montevideo

Localidad dónde se desarrollará la actividad: Montevideo, Aulario Faro, Udelar.

Cantidad de Participantes: 5 ponentes, 50 asistentes

Resultados: sensibilización, difusión y potenciamiento de ideas.

Fondos destinados: \$20,000

c) Ciclo de talleres / Enmarcado en un posible posgrado de EmprenUR

JUNIO-JULIO

Objetivo de la Actividad: Fomento y apoyo al emprendedurismo a través de actividades de capacitación y asistencia técnica, permitiendo también así consolidar un equipo académico especializado, que posibilite la generación de conocimiento en la materia.

Descripción: Ciclo de talleres de tres a cuatro instancias de duración cada uno.

1-Taller de Generación Ideas y puesta en marcha.

2-Taller de Comunicación y Marca.

3-Taller de Presentación de proyectos

Público Objetivo

Edad Promedio: 25-30

Educación: estudiantes universitarios avanzados y egresados recientes

Porcentaje de Género Femenino: mas del 60%

Número de Instancias: 6

Departamento dónde se desarrollará la actividad: Montevideo

Localidad dónde se desarrollará la actividad: Montevideo, Aulario Faro, UdelaR.

Cantidad de Participantes: 3 equipos docentes, 50 asistentes

Resultados: generación de herramientas y potenciamiento de ideas.

Fondos destinados: \$30,000

d) Encararé

MARZO-JUNIO

Curso opcional de grado interdisciplinario para estudiantes. Los objetivos coinciden con los lineamientos generales de la Red de Emprendedurismo:

- Promover el relacionamiento de los estudiantes con diferentes actores socio-económicos nacionales apuntando a que el estudiante entienda los problemas de estos actores y busque soluciones a los mismos.

- Incentivar la creatividad y el trabajo en equipo interdisciplinario en el proceso de diseño de soluciones tecnológicas innovadoras.

- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita.

- Fomentar la actitud emprendedora, buscando que el estudiante piense en soluciones económicamente viables y que entienda los diferentes aspectos que influyen en la generación de un nuevo emprendimiento a partir del desarrollo de un producto.

La EUCD se integró al Taller Encararé, Espacio de Formación Integral llevado adelante en Facultad de Ingeniería. En tal sentido, se vincularon al mismo, docentes del área de Administración, y del área Diseño y se sumaron estudiantes de la escuela. El objetivo para el 2015, es sumar estudiantes y docentes de otras carreras de la Facultad a este taller, de manera de fomentar el *entrepreneur* en la enseñanza de grado, utilizando los recursos que la red ya ha generado.

Fondos destinados: \$100,000

e) Equipo de Gestión

ANUAL

Se conforma entonces un grupo entre los delegados y el equipo de gestión que lleva a cabo todas las actividades propuestas en el plan anual, además de participar activamente en las reuniones y comisiones de la red, difundir y fomentar la participación de estudiantes y docentes en actividades de la red, realizar las evaluaciones anuales y rendiciones solicitadas por la red, realizar el plan anual para 2014 que es luego aprobado por la CAE y por la red; y encargarse de todos los trámites y gestiones asociados a los temas de emprendedurismo en Farq.

Un equipo inter-disciplinar de tres personas, cuyas funciones implican la articulación de las diferentes actividades vinculadas al plan de trabajo como la de gestionar el portal de enlace, vincular las ideas con los docentes capacitados para tutorearlos, organizar los talleres de formación y promoción, divulgar las actividades relacionadas con la red y el plan de trabajo, vincularse con las diferentes instituciones relativas al emprendedurismo y apoyar en el armado de llamados, entre otras.

Este equipo se conformará a través de extensiones horarias a personas idóneas, que tengan la capacidad de promover y gestionar lo antedicho.

Fondos destinados: \$100,000

Fondos totales: \$450,000