

INFORME ACTIVIDADES EMPRENDE FARQ 2014

Llamado Proyectos y prototipos 2014: Convocatoria a estudiantes avanzados de las carreras de Arquitectura, Diseño Textil, Diseño Industrial, Paisaje y Comunicación Visual, que estén cursando su proyecto final de carrera o práctica profesional y a egresados recientes de estas o cualquier otra carrera de grado de la UdelaR. Se pretende establecer un llamado anual para la financiación de prototipos o proyectos que presenten propuestas con el potencial de convertirse en emprendimientos.

- cantidad de proyectos presentados: 11
- cantidad de proyectos aprobados: 3 (en curso su implementación)

Asistencia Técnica Gapac: Se recibe la solicitud de asistencia técnica del emprendimiento a través de EmprenUR – Fing: el desarrollo de un sistema de construcción prefabricado en madera integral que abarca toda la vivienda. Luego de reuniones de coordinación con los emprendedores se incorporan los temas de estudio del curso de Construcción II. Los emprendedores tienen reuniones con los docentes y estudiantes que están con cada uno de los sistemas para que les expliquen de primera mano sus expectativas al decidir iniciar estos emprendimientos, así como los diferentes detalles de los mismos. El curso toma como tarea central la evaluación y perfeccionamiento del sistema estudiado, y al finalizar el mismo se les hace una devolución con la evaluación del original, y las distintas propuestas que realizaron los estudiantes.

- cantidad de emprendimientos involucrados: 1
- cantidad de docentes involucrados: 2
- cantidad de estudiantes involucrados: 15

Asistencia Técnica Encabloc: Se recibe la solicitud de asistencia técnica del emprendimiento a través de EmprenUR – Fing: el mejoramiento de un sistema de mampuesto proyectado para construcciones tradicionales. Luego de reuniones de coordinación con los emprendedores se incorporan a los temas de estudio del curso de Construcción II. Los emprendedores tienen reuniones con los docentes y estudiantes que están con cada uno de los sistemas para que les expliquen de primera mano sus expectativas al decidir iniciar estos emprendimientos, así como los diferentes detalles de los mismos. El curso toma como tarea central la evaluación y perfeccionamiento del sistema estudiado, y al finalizar el mismo se les hace una devolución con la evaluación del original, y las distintas propuestas que realizaron los estudiantes.

- cantidad de emprendimientos involucrados: 1
- cantidad de docentes involucrados: 2
- cantidad de estudiantes involucrados: 15

Taller Encararé: Objetivos: Promover el relacionamiento de los estudiantes con diferentes actores

socio-económicos nacionales apuntando a que el estudiante entienda sus problemas y colabore en la búsqueda de soluciones a los mismos. Incentivar la creatividad y el trabajo en equipo interdisciplinario en el proceso de diseño de soluciones tecnológicas innovadoras. Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita. Fomentar la actitud emprendedora, buscando que el estudiante proyecte soluciones económicamente viables y que entienda los diferentes aspectos que influyen en la generación de un nuevo emprendimiento a partir del desarrollo de un producto.

- cantidad de docentes involucrados: 3 (solo Farq)
- cantidad de estudiantes involucrados: 25

Gestión y Sensibilización: Conformación de un equipo inter-disciplinar (Lucrecia De Leon, Jessica Stebniki, Tatiana Rimbaud), cuyas funciones implican la articulación de las diferentes actividades vinculadas al plan de trabajo: gestionar el portal de enlace, vincular las ideas con potencial emprendedor con los docentes capacitados para tutorearlos, organizar, planificar, coordinar y gestionar la logística los talleres de formación y promoción, divulgar las actividades relacionadas con la red y el plan de trabajo, vincularse con las diferentes instituciones relativas al emprendedurismo (Ej. colaboración en evaluación de proyectos RAFE) y apoyar en el armado de bases vinculadas a llamados, generar y manejar la comunicación emprende-farq, difundir las convocatorias y eventos relacionados, sistematizar y diseñar productos de comunicación como el brief EmprenUR, entre otras.

- cantidad de docentes involucrados: 3

Taller de generación de ideas para estudiantes y emprendedores: Se diseñó e implementó un taller que brinda herramientas para la etapa inicial del proceso emprendedor, promoviendo la generación de ideas y el proceso creativo en dos instancias. Con tal objetivo, un equipo de docentes distribuyó el contenido en 6 horas durante dos jornadas. Esta actividad estuvo dedicada a estudiantes de cualquier Servicio de la UdelarR y emprendedores en general, buscando brindar en un clima distendido, algunas herramientas y estrategias útiles para emprender.

- cantidad de inscriptos: 36
- cantidad de asistentes: 28
- cantidad de docentes involucrados: 2

Taller Clínica de marca y Comunicación para Emprendimientos: Se diseñó e implementó. Un taller de Clínica de Marca y Comunicación para Emprendimientos, de aproximadamente 10 horas aula en tres instancias, cuyo objeto fue brindar herramientas para analizar e identificar las debilidades de comunicación y de marca de los distintos emprendimientos. Las temáticas a abordar incluyen gráfica, piezas de comunicación, redes sociales, etc. Se pretende que a través de los encuentros programados (4 distribuidos en dos semanas) se desarrollen instancias teóricas complementadas con el trabajo a modo de taller.

- cantidad de inscriptos: 32
- cantidad de asistentes: 18

- cantidad de docentes involucrados: 2

Taller de apoyo a la formulación de proyectos emprendedores: Un taller de apoyo a la formulación de proyectos emprendedores, en cuatro instancias, cuyo objeto es brindar herramientas para la formulación de proyectos en general, y en particular los que tengan posibilidad de presentarse al llamado a proyectos y prototipos con potencial emprendedor 2015 de EmprenUR – Farq, que cierra el 15 de febrero. Las temáticas a abordar incluyen formulación de objetivos, metodologías, entre otros, donde se busca desarrollar las capacidades para contestar las preguntas claves: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Con quién? Se pretende que a través de los encuentros programados (4 distribuidos en cuatro semanas) se desarrollen instancias teóricas complementadas con el trabajo a modo de taller.

- cantidad de inscriptos: 20
- cantidad de asistentes: 12
- cantidad de docentes involucrados: 4

Llamado Proyectos y Prototipos 2015 (en curso): Se convoca a estudiantes avanzados y egresados recientes (hasta 2 años) para la financiación de proyectos y prototipos enmarcados en proyectos de estudiantes de la UdelaR que presenten propuestas con el potencial de convertirse en emprendimientos. Se entiende por potencial emprendedor al espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía; que esté presente en las ideas innovadoras que propicien solucionar problemáticas de la sociedad, promoviendo la generación de oportunidades trabajo de manera social, ambiental y económicamente sustentables.

- el llamado cierra el 15 de febrero, se financian hasta 5 proyectos o prototipos.