

## COMUNICACIÓN III

(COMUNICACIÓN/CULTURA/COMPORTAMIENTO)

### OBJETIVOS

- a. Profundizar y actualizar el debate en el tiempo sobre la Ciencia de la Comunicación, la cultura, y el comportamiento social camino a modelos y estrategias de investigación en comunicación.
- b. Profundización y crítica de los estudios de Comunicación y Cultura en América Latina a la "ideología de los efectos"
- c. Sistematizar una perspectiva de investigación comunicacional llamada "Teoría de la Recepción"
- d. Actualización y debate de los procesos socio-culturales clave del tercer milenio.

### PROGRAMA

#### 1. ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN AMERICA LATINA

\_Glosarios para entender las categorías de análisis básicas de los Estudios de Comunicación y Cultura en América Latina. Las aldeas globales y los procesos de hibridación El corrimiento del objeto de estudio "de los medios a las mediaciones" para entender los procesos de recepción/producción e identidad en la América Latina pos - moderna.

#### 2. LOS ESTUDIOS CULTURALES BRITÁNICOS Y LA TEORÍA DE LA RECEPCIÓN

\_De la mediación cultural a las clausuras semióticas: antecedentes, debates teóricos y alcances de los planteos de David Morley para sistematizar una perspectiva de investigación comunicacional llamada Teoría de la Recepción.

#### 3. AUDIENCIAS Y ESTILOS DE VIDA URBANOS EN EL SIGLO XXI

¿Cómo son y cómo se organizan los receptores del siglo XXI?

- a. De medios, mensajes y masajes
- b. Comunidades Interpretativas, tribus urbanas y estilos de vida.
- c. Pensamientos de Comunicación y Cultura para dar respuestas a los llamados "nativos digitales".
- d. Texto vs. Hipertexto: un debate para diseñadores
- e. Educar en el nuevo siglo: hacia un neo - renacimiento

#### **Bibliografía básica del curso**

**Barbero, J. Martín** *De los medios a las mediaciones*. Ed. Gustavo Gilli, México, 1987.

"Dinámicas urbanas de la cultura" Revista Gaceta Nro.12 del

Instituto Colombiano de Cultura. Enero-Febrero 1992.

Entrevista en Signo y Pensamiento Digital

**Bourdieu Pierre** *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Ed. Taurus, Madrid, 1999.

**Ford, Aníbal** *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis* Ed. Amorrortu, Bs. As., 1994.

**Fuentes Navarro Raúl** "Campo académico de la Comunicación". Revista en Signo y Pensamiento Nro. 31; 1997.

**Fuenzalida, Valerio.** *Televisión y vida cotidiana. La influencia social de la TV percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia*. Ed. CPU, Santiago de Chile, 1997.

**García Canclini, Néstor** *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Ed. Sudamericana, Bs. As., 1992.

*Consumidores y ciudadanos.* Ed. Grijalbo; México;

1995.

“El Consumo sirve para pensar” Revista Diálogos Nro.30.

**Guardia Crespo, Marcelo** “Mediaciones en la mira: culturas populares, recepción educación y desarrollo.” Cuaderno Contribuciones, Instituto CIEDLA Nro.3; 1988.

**Lull, James** *Medios, Comunicación, Cultura.* Ed. Amorrortu, Bs. As., 1997. (Cap. 3 y 5 Pág. 192 – 214).

**Lozano J. Carlos** “Del Imperialismo cultural a la Audiencia activa: Aportes teóricos recientes.” Revista Comunicación y Sociedad. Nro. 10-11

**Masliah, Leo** *Teléfonos Públicos.* El multiprocesador de acción interna (Pág. 31). Ed. Monte Sexto; Mdeo. ; 1987.

**Mattelart, Armand.** *Historia de las teorías de la comunicación.*Ed. Paidós, Buenos Aires, 1997.

**Mc Luhan, M; Fiore, Q.** *El medio es el masaje. Un inventario de efectos.* Ed. Paidos Studio, Barcelona, 1997.

**Morley, David.** *Televisión audiencia y estudios culturales.* Ed. Amorrortu; Buenos Aires; 1995.- (Cap.3)

**Orozco Gómez, Guillermo.** “La mediación en juego:Televisión, Cultura, Audiencias” Revista Comunicación y Sociedad Nro.10-11.

“Mediaciones tecnológicas y des-ordenamientos comunicacionales” Revista Signo y Pensamiento Nro. 41.Diciembre 2002.

**Perroni, Esteban** “Pensamientos de Comunicación y Cultura” (Ponencias en Observatorio de Medios delClaeh en pdf). “Manual de apuntes de Comunicación”. (memo)

**Restrepo, Marilúz** “Bases para la comprensión científica de la Comunicación” Revista Signo Y Pensamiento. Nro. 11

**Rincón, Omar** “La comunicación está de moda(...en busca de la COMUNICACIÓN para comunicadores)” Ensayo en varias publicaciones.

**Rueco, Macarena** “The “Ghetto Concept” en mi barrio” Ensayo no publicado – Seminario Análisis de la Comunicación Lic.Com 2001.-