

# COMUNICACIÓN I

## SOCIEDAD/CONOCIMIENTO-CIENCIA/DISEÑO

### OBJETIVOS

- a. Acompañar al estudiante en la práctica lecto-escritural interpretativa cómo modus operandi del mundo académico.
- b. Introducirlos en el conocimiento de los procesos sociales y políticos básicos de la sociedad contemporánea para entender los fenómenos de Comunicación.
- c. Generar los pilares sobre los cuales asentar y desarrollar los conocimientos y alcances de la Ciencia de la Comunicación, distinguiendo la arqueología del diseño de los procesos comunicacionales que genera.
- d. Establecer y fundamentar los vínculos indisolubles y concomitantes entre el diseño y la comunicación.

### PROGRAMA

#### 0. CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA (grandes trazos para entender que el mundo ya existía)

- a. La identidad del Homosapiens
- b. La conformación de la sociedad capitalista
- c. Los "países desarrollados" vs. los "en vías de desarrollo"
- d. La institución imaginaria de la sociedad

#### 1. CIENCIAS SOCIALES Y CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- a. Las Ciencias Sociales y una taxonomía básica del conocimiento científico. ¿Qué conocemos y cómo conocemos? ¿Realmente los gusanos son asquerosos? Tradición, autoridad, ciencia.
- b. Redacción y comunicación del conocimiento académico en las CCSS
- c. Reflexiones: ¿la ciencia, la tecnología o la magia de la Comunicación?

#### 2. LA NUEVA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

- a. Fundamentos y epistemología de la Ciencia de la Comunicación
- b. Comunicación: ¿disciplina, objeto de estudio, ciencia?
- c. El homo/técnico vs el homo/científico. La comunicación tangible.

#### 3. ALGUNOS NUDOS DE LA COMUNICACIÓN CON EL DISEÑO

- a.** El mensaje (signo) como nudo clave
- b.** Nuevas nociones de Poder y comunicación
- c.** Yo usuario - yo diseñador. Estudios y experiencias de uso de TICS, redes e hiperconectividad para diseñarlas mejor.