



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

# Idea y Transmedia

ARQUITECTURA

Br. Artigas 1031  
C.P. 11200 Montevideo, Uruguay

Tel. +598 2400 1106/08  
Fax +598 2400 6063

[www.fadu.edu.uy](http://www.fadu.edu.uy)

–



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

**Carrera:**

Arquitectura

**Plan:**

2015

**Ciclo:**

Primer ciclo.

**Etapas:**

Etapas de Desarrollo.

**Área:**

Área Proyecto y Representación

**Nombre de la unidad curricular:**

Idea y Transmedia

**Tipo de unidad curricular:**

Asignatura.

**Carácter de la unidad curricular:**

Optativa libre.

**Organización temporal:**

Semestral.

**Docente responsable:**

Ethel Carolina Mir Caula, G°3

**Equipo docente:**

Estela López, G°2

Claudia Espinosa, G°1

**Régimen de cursado:**

Semipresencial

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Curso controlado: como mínimo para la aprobación el estudiante deberá asistir al 85% de las clases y al 80% de actividades en las plataformas. Aprobación mediante la entrega pautada de

Idea y Transmedia

2 / 5



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

avances y la entrega de un trabajo final.

**Créditos:**

6

**Horas totales:**

90

**Horas aula:**

30 horas con asistencia docente

**Año de edición del programa:**

2023

**Conocimientos previos recomendados:**

Conocimientos informáticos básicos.

**Objetivos:**

**Generales:**

- Introducir conceptualmente al estudiante al mundo de la narrativa transmedia en forma colaborativa y participativa.
- Desarrollar la comunicación de una idea a través de distintas herramientas multimedia y transmediales.
- Introducir al estudiante en la investigación para identificar y comprender la especificidad de los formatos documentales multimedia interactivo (webdoc) y transmedia, en sus aspectos narrativos, técnicos, de producción y de interacción.
- Fomentar la autonomía y la capacidad crítica del estudiante.

**Específicos:**

El alumno podrá:

- planificar globalmente la producción de un documental multimedia interactivo, considerando todas sus dimensiones.
- diseñar estrategias de comunicación transmedia y participación.

**Contenidos:**

Módulo 1: Principios y Dimensiones de una producción digital interactiva

Módulo 2: Etapas de la Producción de un webdoc

Módulo 3: Aplicaciones y Herramientas para la producción de un webdoc

Módulo 4: Documental Transmedia

Módulo 5: Guión Transmedia

Módulo 6: Desarrollo y Ejecución de un documental transmedia



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

### **Metodología de enseñanza:**

Curso en régimen de taller que tiene como modalidad pedagógica aprender haciendo: los conocimientos se adquieren en una práctica concreta. Se desarrolla en base a clases teóricas y actividades prácticas, que se realizan en el aula y en forma domiciliaria mediante el uso de diversas plataformas, redes sociales: Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, entre otras y webs colaborativas como YouTube..

Se recurre a la narrativa digital como estrategia: prácticas de enseñanza y de aprendizaje en entornos virtuales ante la convergencia mediática.

A partir de una premisa pautada por el equipo docente (mensaje global), los alumnos conformarán equipos donde se elaborarán mensajes breves, desarrollarán historias utilizando las herramientas multimedia y transmediales.

Estos relatos deberán fusionarse entre sí con el fin de que los alumnos obtengan en cada uno de ellos la suficiente cantidad de información básica y de esa manera enriquecer la información global que se pretende transmitir.

Los relatos comenzarán en un medio y se expandirán de un medio a otro contando con una participación activa de los usuarios, estudiantes y docentes.

Los miembros del equipo intercambiarán información y materiales, fomentando el aprendizaje colaborativo.

La evaluación permanente tiene el sentido de comprobar cómo, de qué manera y para qué se realizan las actividades para ir corrigiendo y mejorando en el transcurrir de las clases.

### **Formas de evaluación:**

Las instancias de evaluación serán mediante la entrega pautada de avances y la entrega de un trabajo final.

### **Bibliografía básica:**

SCOLARI, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa

SCOLARI, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto

GALLEGO, A. (2011). *Diseño de Narrativas Transmediáticas*.

SCOLARI, C. WINOCUR, R. PEREIRA, S. BARRENECHE, C. (2018). *Alfabetismo transmedia. Una introducción*



Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
UDELAR



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

ROMERO RODRIGUEZ, L. RIVERA ROGEL, D.(2019) *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, relatos y propectivas*. Pearson, Universidad Católica de Loja

### Sitios en la red

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fque-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media%2F&usg=AOvVaw2tpzZqWJwViFhsEbQ8_WuW)

[sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fque-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media%2F&usg=AOvVaw2tpzZqWJwViFhsEbQ8\\_WuW](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.iebschool.com%2Fblog%2Fque-es-narrativa-transmedia-social-media-social-media%2F&usg=AOvVaw2tpzZqWJwViFhsEbQ8_WuW)

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFYQAQ&url=https%3A%2F%2Fproyecta.senalcolombia.tv%2Fguias%2Fque-es-y-como-hacer-un-transmedia&usg=AOvVaw24e3DAcoa0VcjFst_22kMH)

[sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFYQAQ&url=https%3A%2F%2Fproyecta.senalcolombia.tv%2Fguias%2Fque-es-y-como-hacer-un-transmedia&usg=AOvVaw24e3DAcoa0VcjFst\\_22kMH](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFYQAQ&url=https%3A%2F%2Fproyecta.senalcolombia.tv%2Fguias%2Fque-es-y-como-hacer-un-transmedia&usg=AOvVaw24e3DAcoa0VcjFst_22kMH)

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFgQAQ&url=https%3A%2F%2Fblog.hubspot.es%2Fmarketing%2Fnarrativa-transmedia&usg=AOvVaw0WHxp3l5c1fdlqm40cor0-)

[sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFgQAQ&url=https%3A%2F%2Fblog.hubspot.es%2Fmarketing%2Fnarrativa-transmedia&usg=AOvVaw0WHxp3l5c1fdlqm40cor0-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiM9Kvft4b7AhWMvJUCHWaNBooQFnoECFgQAQ&url=https%3A%2F%2Fblog.hubspot.es%2Fmarketing%2Fnarrativa-transmedia&usg=AOvVaw0WHxp3l5c1fdlqm40cor0-)