

regulars**LIEBLINGE**

- 08 **Designkalender**
 12 **Bücher**
 14 **Projekte**
 16 **Young Talents**
 17 **Nachgefragt: #Geld**

PRODUKTION

- 18 **Das novum-Cover 05.20**
 Papier, Druck und Gestaltung

 19 **Papierprojekte**

 20 **Papier & Produktion mit Sylvia Lerch**
 Intelligent gespart: gut fürs Klima und
 den Geldbeutel

FOCUS

- 21 **Designaspekte von Andreas Koop**

 22 **Das ABC der Typografie**
 Versal-, Kapitälchen- und Mediävalziffern

 23 **Typography**
 Stadtbild: Typotopografie
 Hugo Hoppmann: PRESENT

 26 **Publishing**
 Wundertüte: Büchergilde Bilderbogen

 27 **Alles, was Recht ist von Andrijana Kojic**
 Wirklich alles bio? Werbung mit Nachhaltigkeit
 und ihre rechtlichen Risiken

 28 **Brand Stories**
 In Bewegung: BMW

SERVICE

- 80 **Cover Finder**
 81 **Impressum Imprint**
Abonnement Subscription
Vorschau Preview
Cover Stories by Horst Moser

novum+**SUSTAINABILITY**

- 30 **ASTRID PFANNENSTIEL (GER)**
Wenn nicht jetzt, wann dann?
No more greenwashing!

 32 **ICARUS COMPLEX MAGAZINE (POR)**
In die Tiefe gehen
Provoke through content

 34 **LOW WATER (AUT)**
Die Ressource Wasser schützen
Saving digitally

 36 **SULAPAC (FIN)**
Ein Plastikersatz ohne Kompromisse
Safe for people and the planet

 38 **MARIO DRECHSLER (GER)**
Grün drucken
For a brave, bright and fair future

 40 **IMPRIMERIE DU MARAIS (FRA)**
Leave no Trace
The future of print

 42 **FLORIAN PFEFFER (GER)**
Ein Designer in der Politik
Making a positive impact

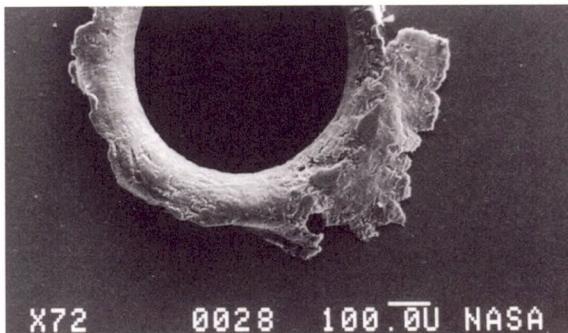
 44 **ISOMETRIC STUDIO (USA)**
Princeton Environmental Institute
Studying in the name of climate change

 46 **HW.DESIGN (GER)**
Wie viele Grüntöne gibt es?
An agency that changes society



find us at www.novum.graphics and on
www.facebook.com/novummagazin,
www.behance.net/novummagazine and
www.instagram.com/novummagazine

showroom



50 ALICE TWEMLOW (NDL)
Zeitalter des Unsichtbaren
Stimulating research

Alice Twemlow ist Autorin, Wissenschaftlerin und Dozentin und betrachtet Design unter einem sehr speziellen Blickwinkel. Was es mit dem Konzept »Design and the Deep Future« auf sich hat und was sie an Müll fasziniert, erklärte sie Niels Schrader im Interview.

Alice Twemlow is an author, researcher and lecturer who has very particular views on design. In this interview she explains to Niels Schrader what the concept of »Design and the Deep Future« is all about and why she finds trash so fascinating.

62 DESIGNSTUDIO B.O.B. (GER)
Vorbild sein
Diversity in design

Auch kleine Studios können mit gutem Vorbild vorangehen: Das Designstudio B.O.B. setzt auf Nachhaltigkeit, Fairness und Kommunikation auf Augenhöhe.

Small studios, too, can set the pace. One such is design studio B.O.B. which pursues a blend of sustainability, fairness and communication at eye level.



74 ULYSSES (ISL)
Epischer Abenteuergeist
Creative tricksters and storytellers

Odysseus steckte voller Ideen und war ein genialer Geschichten-erzähler, davon sind die Kreativen des Designstudios Ulysses überzeugt. Und die Arbeiten aus dem isländischen Reykjavík beweisen: Nomen est omen.

Ulysses was an inventive character and a superb story-teller – and certainly he has inspired the creatives at this Reykjavík-based design studio of the same name. Nomen est omen – their output proves it.

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo
Dept. de DOC. y BIBLIOTECA

56 ILYA NAUMOFF (FRA)
Minimalismus und Langzeitprojekte
Rhythm and type

Ilya Naumoff, mehrfach ausgezeichneter Art Director und Typedesigner, kam über die Musik zum Grafikdesign. Schnell stellte er vor allen Dingen sein Gespür für Typografie unter Beweis und schreckt auch vor Langzeitprojekten nicht zurück.

Ilya Naumoff, an award-winning art director and type designer, came to graphic design via music. He quickly proved his talent for typography and also showed a penchant for long-term projects.



68 HOUDBAAR (NDL)
Analoge Wachmacher
»The best design is unusual design«

Houdbaar bedeutet »haltbar« und genau darum geht es dem gleichnamigen niederländischen Studio: Dinge zu schaffen, die alle Sinne ansprechen und dauerhaft im Gedächtnis bleiben.

Houdbaar means »shelf life« and that indicates what this Dutch studio of the same name is all about, i.e. making things that have lasting appeal to all the senses.