

6  
R

# INHALT

## regulars

## LIEBLINGE

- 08 **Designkalender**
- 12 **Bücher**
- 14 **Projekte**
- 16 **Young Talents**
- 20 **Nachgefragt: #Haltung**

## PRODUKTION

- 18 **Papier & Produktion mit Sylvia Lerch**  
Natürliches Hightech: Faserform-Verpackungen
- 19 **Das novum-Cover 03.20**  
Papier, Druck und Gestaltung
- 19 **Papierprojekte**

## FOCUS

- 21 **Designaspekte von Andreas Koop**
- 22 **Alles, was Recht ist von Andrijana Kojic**  
Die Verwendung von Bildern für Texte – das Bildzitat
- 23 **Das ABC der Typografie**  
Anwendungen von Ligaturen
- 24 **Typography**  
gum: Perspektiven, Provokation und Erotik  
tipoGráfica digital
- 26 **Publishing**  
Kenya Hara: Der Reichtum des Nichts  
Makers Bible: Human Space
- 28 **Brand Stories**  
Schwebende Sitzkultur: Tecta

## SERVICE

- 80 **Cover Finder**
- 81 **Impressum Imprint**
- Abonnement Subscription**
- Vorschau Preview**
- 82 **Cover Stories by Horst Moser**

## novum+

## DESIGN FOR KIDS

- 30 BARBARA DZIADOSZ (GER)  
**Jenseits von Stereotypen und schnödem Merch**  
*Appealing to young and old*
- 34 PAUL KIRPS (LUX)  
**Mit Tetris und Tron zur Turnhalle**  
*Percentage for art – a rising heartbeat*
- 36 ATELIER 522 (GER)  
**Gerne mal einen Salto im Kopf machen**  
*Nurturing intuition*
- 38 CAPTAINS OF ILLUSTRATION (POL)  
**Ein Schatz von Bildern und Geschichten**  
*100 years of children's books from Poland*
- 42 BIVGRAFIK (SWI)  
**Präzise Schriften und viel Farbe für den Weg nach oben**  
*Analysing the pathway to great success*
- 46 KRIBBELZEIT (GER)  
**Der Körper im Wandel**  
*Let's talk about sex*
- 48 UN BARCO (ARG)  
**Zurück in die Kindheit**  
*Lila: The dreams factory*
- 50 GABRIELLA MARCELLA (GBR)  
**Grenzenlose Fantasie**  
*Rules of Play*

n: 3 (2020)



find us at [www.novum.graphics](http://www.novum.graphics) and on  
[www.facebook.com/novummagazin](http://www.facebook.com/novummagazin),  
[www.behance.net/novummagazin](http://www.behance.net/novummagazin) and  
[www.instagram.com/novummagazin](http://www.instagram.com/novummagazin)

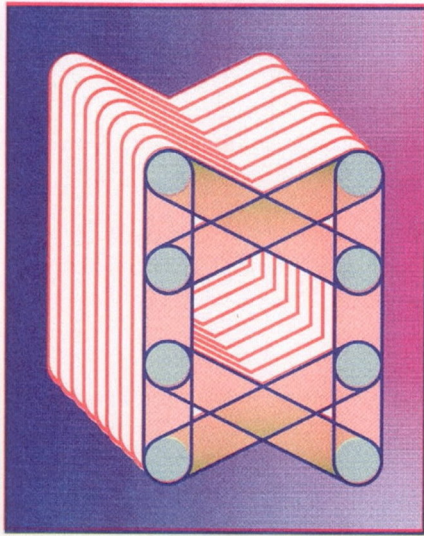
showroom

Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
Depto de DOC. y BIBLIOTECA

**52** SIGRID CALON (NDL)  
**Kunst mit Spielregeln**  
*If anything is possible, nothing is possible*

Sigrid Calon studierte Textildesign und liebt Muster und Strukturen noch heute über alles. Niels Schrader sprach mit der ungewöhnlichen und ungewöhnlich vielseitigen Gestalterin aus Tilburg.

*Sigrid Calon studied textile design and she just loves patterns and structures. Niels Schrader talked to this unusual and amazingly versatile designer from Tilburg.*



**58** MARIO ESKENAZI (ESP)  
**Einfachheit als Prinzip**  
*Learning by doing*

In den siebziger Jahren verließ Mario Eskenazi das diktatorisch geführte Argentinien und fand in Barcelona eine neue Heimat, Inspirationen und künstlerische Freiheit.

*In the 1970s Mario Eskenazi left his Argentinean homeland, which at the time was under a military dictatorship, and found a new home, new inspiration and artistic freedom in Barcelona.*



KOMFORT MAG  
K HLOČI 01



**64** STUDIO MARVIL (CZE)  
**Tschechisches Design ganz groß**  
*A major player in Czech graphic design*

Im Herzen Prags befindet sich ein Designbüro, das zeigt, welche Bedeutung und Qualität das Grafikdesign in der Tschechischen Republik besitzt. Unser Autor Peter Gyllan stattete den kreativen Köpfen von Marvil einen Besuch ab.

*In the heart of Prague is a design bureau which exemplifies the importance and quality of graphic design in the Czech Republic. Our correspondent Peter Gyllan paid a visit to the talented creatives at Marvil.*



**70** METRIC DESIGN (NOR)  
**Das Meer in all seinen Facetten**  
*Designing for trust and credibility*

Auch wenn ihre Tage angeblich gezählt sind, noch sind sie in aller Hände: Banknoten. Und welcher Designer würde nicht gerne einmal solche gestalten? Dem Studio Metric Design aus Norwegen ist diese Ehre zuteil geworden.

*Their demise may be much heralded, but we are all still using them: banknotes. And which designer would not like to tackle the job of designing new ones. Metric Design of Norway was lucky enough to be entrusted with this honour.*



**74** LAMATILDE (ITA)  
**Stil und Geschmack**  
*Building things – for real*

Erscheinungsbilder, Designobjekte, Concept Stores, Festivals und Restaurant-Gestaltungen – das Repertoire des Turiner Studios lamatilde ist ebenso vielfältig wie verlockend.

*Visual identities, design objects, concept stores, festivals and restaurant design – the repertoire of lamatilde studio of Turin is as diverse as it is tempting.*