

# INHALT

## regulars

## LIEBLINGE

- 08 Designkalender
- 11 Nachgefragt: #Größe
- 12 Bücher
- 13 Young Talents
- 14 Projekte

## PRODUKTION

- 16 Das novum-Cover 06.20  
Papier, Druck und Gestaltung
- 17 Papierprojekte
- 18 Papier & Produktion mit Sylvia Lerch  
Papier entdecken

## FOCUS

- 19 Das ABC der Typografie  
GREP in InDesign
- 20 Typography  
Die Schrift des Flachdrucks: Versuch einer Rekonstruktion  
Wall of Names
- 22 Designaspekte von Andreas Koop
- 23 Publishing  
B\*  
21. European Newspaper Award – Zeitungsdesign bleibt spannend
- 26 Alles, was Recht ist von Andrijana Kojic  
Die Absage von Veranstaltungen
- 27 Besser zeichnen mit Felix Scheinberger  
Handlettering und illustrierte Schrift
- 28 Brand Stories  
Messerscharf: Victorinox

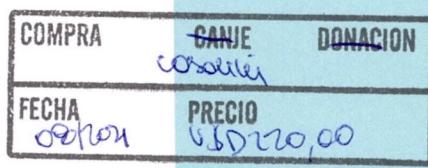
## SERVICE

- 80 Cover Finder
- 81 Impressum Imprint
- Abonnement Subscription
- Vorschau Preview
- Cover Stories by Horst Moser

## novum+

## PHOTOGRAPHY

- |    |   |
|----|---|
| 30 | WADE & LETA (USA)<br><b>Zwischen Liebe zum Detail und großen Gesten</b><br><i>Catch me when I'm going too crazy</i> |
| 34 | TOM HEGEN (GER)<br><b>Perspektivwechsel</b><br><i>Salt Series</i>   |
| 36 | CONSTANTIN TRAN (GER)<br><b>Visuelles Wechselspiel</b><br><i>No guts no glory</i>                                   |
| 38 | ANASTASIA SAMOYLOVA (USA)<br><b>Dissonanzen sichtbar machen</b><br><i>Beautiful, but doomed</i>                     |
| 42 | JOHANNES BAUER (GER)<br><b>Dinge neu betrachten</b><br><i>The fine art of fulfilling the brief</i>                  |
| 44 | SIERRA NALLO (CAN)<br><b>Persönlichkeit zeigen</b><br><i>Culture and art in focus</i>                               |
| 46 | BERNHARD LANG (GER)<br><b>Zwischen Himmel und Erde</b><br><i>The sky's the limit</i>                                |
| 50 | GRAYDON HERRIOTT (CAN)<br><b>Satte Farben, volle Mägen</b><br><i>Living an attainable life</i>                      |



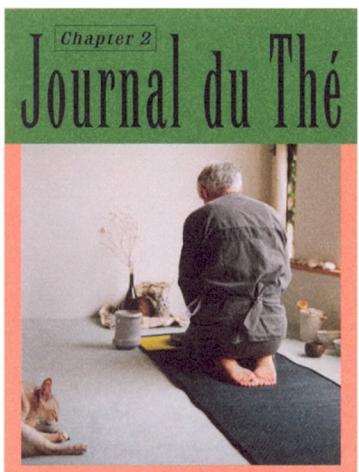
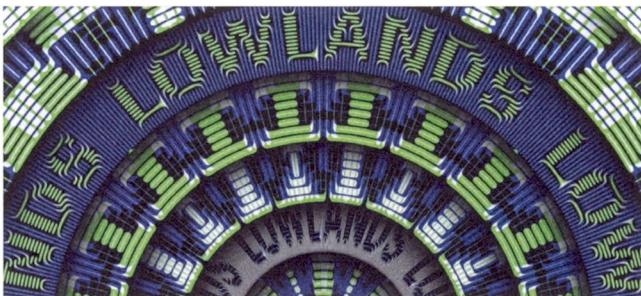
find us at [www.novum.graphics](http://www.novum.graphics) and on  
[www.facebook.com/novummagazin](https://www.facebook.com/novummagazin),  
[www.behance.net/novummagazine](https://www.behance.net/novummagazine) and  
[www.instagram.com/novummagazine](https://www.instagram.com/novummagazine)

## showroom

### 54 JUST VAN ROSSUM (NLD) Buchstaben als Software Faster! Better! Python!

Schon mit 15 Jahren begann Just van Rossum zu programmieren, heute ist er in der Schriftgestaltung und der Softwareentwicklung gleichermaßen aktiv. Niels Schrader traf den Typografen zum Gespräch, kurz bevor auch in den Niederlanden alle Sozialkontakte eingeschränkt wurden.

*Just van Rossum started to write code when he was fifteen. Today he is actively involved in both type design and software development. Niels Schrader met up with this typographer, shortly before restrictions on social contact were also introduced in the Netherlands.*



### 64 75W (GER/JPN) Als Mensch und Autor in Erscheinung treten The freshness of intuition

Tilmann Steffen Wendelstein verbringt viel Zeit in Tokio, ist aber gleichermaßen in Berlin heimisch. Mit seinem Studio 75W betreut er Kunden in Japan und Europa und die Einflüsse aus beiden Regionen zeigen sich auf subtile Art in seinen Arbeiten.

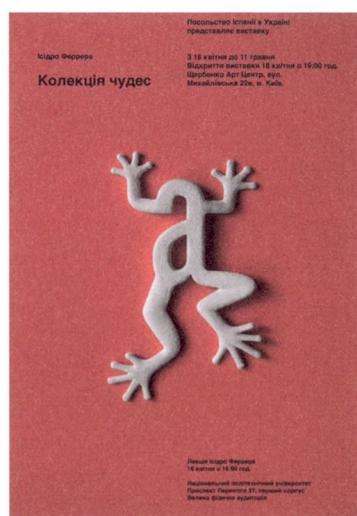
*Tilmann Steffen Wendelstein spends a lot of time in Tokyo, but is equally at home in Berlin. With his studio 75W he looks after the design needs of clients in Japan and Europe, cleverly and subtly combining influences from both regions in his work.*



### 60 TAPIRO (ITA) Neues entdecken The tapir of Venice

Der Tapir ist ein kuriöses Tier und auch das gleichnamige Designstudio tritt seit über vierzig Jahren für Qualität in der Gestaltung und den Mut ein, neue Wege zu gehen. »Suche Kritik und nicht Bestätigung«, lautet eine der Maximen von Tapiro und mit dieser Haltung versuchen die Gestalter, das kulturelle und soziale Leben ihrer Heimatstadt Venedig positiv zu beeinflussen.

*The tapir is a curious animal and it's also the name of a design studio that has been producing quality in design for over 40 years, always demonstrating the courage to venture down new paths. »Invite criticism, not reassurance!« is one of the mottos of Tapiro, and they really take this to heart in their drive to positively influence their home city of Venice.*



### 70 ISIDRO FERRER (ESP) Objekte, die Geschichten erzählen The strength of visual poems

Isidro Ferrer liebt es, mit unterschiedlichen Materialien, Farbflecken oder Texturen zu arbeiten und so ungewöhnliche Objekte zu schaffen, die verwirren und in Erinnerung bleiben. In seinen Plakaten vermischen sich Surrealismus und Parodie, ganz in der Tradition der in Spanien seit langem beliebten visuellen Gedichte.

*Isidro Ferrer loves to work with different materials, spots of colour and textures, and in doing so to create unusual objects that confound and linger in the memory. In his posters he mixes surrealism and parody, very much in the long-standing Spanish tradition of visual poems.*

### 74 PAPERWHITE (AUT/USA) Über den Tellerrand schauen Shaping the way the world eats

Kulinärische Projekte bilden einen Schwerpunkt bei Paperwhite, kein Wunder, denn Essen ist eine Leidenschaft der Kreativen. Zudem profitieren die Kunden von der kulturellen Vielfalt des Teams, denn an den Standorten Graz, Chicago und New York treffen sieben Nationalitäten aufeinander.

*Gastronomy projects are a speciality at Paperwhite. Which is not surprising really, given they are themselves real foodies. Their clients also benefit from the cultural diversity of the team, which spans a total of seven nationalities, based in studios in Graz, Chicago and New York.*

Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo  
Dept. de DOC. y BIBLIOTECA

R. 30725