

INdice

CONTENTS

aprile/April 2020

6



22



INtopics

- 1 EDITORIAL
DI / BY GILDA BOJARDI

PhotographING

A CURA DI / EDITED BY
ANTONELLA BOISI, CAROLINA TRABATTONI
TESTI DI / TEXTS BY CLAUDIA FORESTI

INSTALLATIONS

- 2 PRISMATIC CLOUD, TOKYO, DI / BY TOKUJIN YOSHIOKA
FOTO / PHOTOS COURTESY TOKUJIN YOSHIOKA

ARCHITECTURE

- 4 CAMPUS BOCCONI, MILANO, DI / BY STUDIO SANAA
FOTO / PHOTOS MARCO DE BIGONTINA

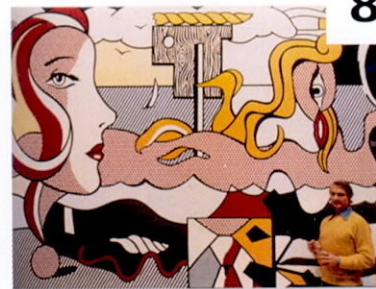
ARCHITECTURE & NATURE

- 6 NATURAL BIODIVERSITY CENTER, LEIDA, DI / BY NEUTELINGS
RIEDIJK ARCHITECTS E / AND IRIS VAN HERPEN
FOTO / PHOTOS SCAGLIOLA / BRAKEE,
COURTESY NEUTELINGS RIEDIJK ARCHITECTS

18



8



14

INsights

ARTS

- 8 GIANFRANCO GORGONI, IL TESTIMONE
DELLE AVANGUARDIE / WITNESS OF THE AVANT-GARDES
DI / BY GERMANO CELANT

VIEWPOINT

- 12 ANTI-DARWIN
DI / BY ANDREA BRANZI

MASTERS

- 14 ADOLFO NATALINI ARCHITETTORE
TESTO / ARTICLE MATTEO VERCELLONI
18 CHARLOTTE PERRIAND, INVENTING A NEW WORLD
TESTO / ARTICLE DOMITILLA DARDI
22 FRANCESCO BINFARÉ, IL VISIONARIO DEL COMFORT /
THE COMFORT VISIONARY
TESTO / ARTICLE SILVANA ANNICCHIARICO

ABBONARSI CONVIENE!

con 1 abbonamento
2 soluzioni

L'edizione
stampata
su carta
e la versione
digitale



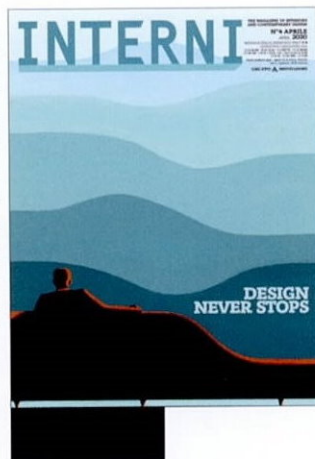
www.abbonamenti.it/interni

INdice CONTENTS

aprile/April 2020

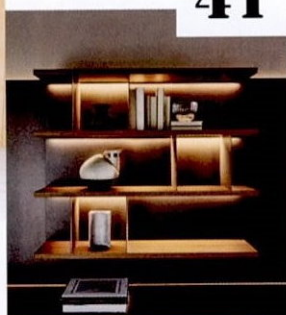
In copertina: come il moto del mare, anche il design non si ferma, non si arrende, continua la sua missione che è quella di progettare un mondo migliore. Questo il messaggio dell'illustrazione di Carlo Giambarresi che per rappresentare il design sceglie la nuova collezione di divani PL - Collection 2020 di **Knoll**, disegnata da Piero Lissoni e raffigurata nel disegno sottostante.

On the cover: like the tides, design never stops, never gives up, continuing its on its mission, which is that of creating a better world. This is the message of the illustration by Carlo Giambarresi, who has chosen to represent design through the new PL collection of sofas for 2020 by **Knoll**, a project by Piero Lissoni shown in the drawing below.



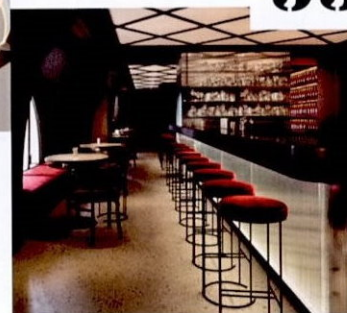
78

41



67

53



57



33

28



INCOVER

24 **ART** CARLO GIAMBARRESI

INBRIEF

26 **MATERIALS** UN SAPORE HANDMADE, PARTTURA ORGANICA / HANDMADE FLAVOR, ORGANIC SCORE

28 **SUSTAINABILITY** ARREDI ECOFRIENDLY, MORBIDEZZA OUTDOOR / ECO-FRIENDLY FURNISHINGS, OUTDOOR SOFTNESS

30 **VARIOUS** SAVE!, WANTED DESIGN 2020

LookiNgAROUND

33 **PRODUCTION** E LUCE SIA! / LET THERE BE LIGHT! PREZIOSI E SMART / PRECIOUS AND SMART IL DESIGN CHE GENERA LO SPAZIO / DESIGN THAT GENERATES SPACE

46 **SHOWROOMS** MARSET: OGNI COSA È ILLUMINATA / EVERYTHING IS ILLUMINATED

48 **PROJECTS** 28 POSTI RINNOVATI / 28 PLACES, RENEWED NEST POP-UP BAR & LOUNGE IL TEMPIO DELL'APERITIVO / APERITIF TIME

57 EXHIBITIONS

LA GRANDE IMMAGINE NON HA FORMA? / DOES THE GREAT IMAGE HAVE NO FORM?

LA RIVOLUZIONE SIAMO NOI / WE ARE THE REVOLUTION AMARE L'ARCHITETTURA / FOR THE LOVE OF ARCHITECTURE ARTE COME PERCEZIONE COLLETTIVA / ART AS COLLECTIVE PERCEPTION

71 **YOUNG DESIGNERS** FRANCESCO MEDA, FIGLIO D'ARTE E DESIGN / SON OF ART AND DESIGN

75 **FAIRS** GREEN ARCHITECTURE ATELIER NOMADE DI IDEE / NOMADIC ATELIER OF IDEAS

80 **EVENTS** L'OGGETTO IDENTITARIO / THE OBJECT OF IDENTITY SOS TERRA / SOS EARTH

87 **BOOKSTORE**

90 **TRANSLATIONS**

106 **FIRMS DIRECTORY**