

Programa de unidad curricular opcional

Carrera: *Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual*

Plan: *2005*

Ciclo:
Segundo ciclo

Eje:
Prácticas Proyectuales

Departamento:
DPCV.

Nombre de la unidad curricular:
Taller de Portfolio

Tipo de unidad curricular:
Optativa

Año de la carrera:
Tercer y cuarto año de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Organización temporal:
Semestral.

Semestre
Segundo semestre.

Docente responsable:
Lic. Matilde Rosello

Equipo docente:
Lic. Matilde Rosello – Grado 3
Lic. Betiana Cuadra – Grado 2
Lic. Micaela Villanueva – Grado 1

Régimen de cursado:
Semipresencial.

Régimen de asistencia y aprobación:
Asistencia al 80 % del curso. Evaluación de suficiencia en cada módulo de trabajo y en el proyecto de entrega final (Portfolio personal).

Créditos:
Cuatro créditos (4).

Horas totales:
60 horas.

Horas aula:
30 horas aula

Horario:
martes y jueves de 18.30 a 21.30

Fecha de comienzo:
19 de setiembre

Fecha de finalización:
19 de octubre

Año de edición del programa:

2023.

Conocimientos previos recomendados:

Para estudiantes con 2do. año de la LDCV aprobado.

Objetivos:

Objetivo general:

Crear un perfil profesional que presente al estudiante de manera efectiva las habilidades, experiencia, muestras de trabajos relevantes, estilo y enfoque particular como diseñador, a través del proyecto personal "Portfolio".

Objetivos específicos:

- . Conceptualizar. Profundizar en el autoconocimiento personal para conceptualizar y destacar el estilo y enfoque metodológico.
- . Seleccionar. Identificar el potencial y valores que tienen los trabajos realizados a lo largo de la carrera, para que sirva como primera presentación en el campo profesional.
- . Dar a conocer el proceso de investigación y análisis utilizado para comprender la forma de resolución de problemas y sus contextos.
- . Reflexionar acerca de su forma de trabajo y pensamiento, y su rol como diseñador.
- . Explorar nuevas plataformas digitales y sectores profesionales.

Síntesis de contenidos:**Módulo 1: Portfolio Digital**

Fase a: Introducción. Definiciones Básicas. Reglas de orden de Portfolio.(qué es, para que sirve, ítems a tener en cuenta)

Fase b: Conceptualización. Perfil Profesional. Público Objetivo, Personal Branding. Toma de partido conceptual personal.

Fase c: Selección de material. Acondicionamiento y rediseño.

Fase d: Estructura, organización, diseño.

Módulo 2: Estudio de plataformas

Fase a: Manejadores de contenidos y diferentes plataformas online. Medios técnicos para colocar el e-portfolio online.

Fase b: Redes profesionales

Fase c: Síntesis de portfolio.

Proyecto final:

De forma individual, los estudiantes desarrollan un portfolio digital, conteniendo una selección de los mejores trabajos de su carrera de acuerdo al perfil profesional definido. El soporte será digital.

El proyecto se desarrolla en modalidad de tutoría, en paralelo al curso (semipresencial), pudiendo así poner en práctica las lecciones aprendidas y permitiendo al equipo docente hacer un seguimiento. A su vez se desarrollan instancias concretas de presentación de avances, en donde todos los estudiantes pueden enriquecerse del trabajo de sus compañeros, así como de las devoluciones docentes.

Metodología de enseñanza:

Se basa en una experiencia de aprendizaje significativo y de autoconocimiento en el contexto del taller. La modalidad será Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con instancias sincrónicas que combinan trabajo en taller, instancias de discusión, y reflexión, dispositivos de autoevaluación, tutorías, y un tiempo autónomo para el desarrollo del proyecto personal.

La idea es aplicar una teoría de acción para la enseñanza y el aprendizaje, con un eje constructivista, que brinde conceptos específicos y organizados en torno a la práctica. El énfasis está puesto en el papel activo que desarrolla el que aprende tanto en la elaboración de los conceptos como en su uso activo, permitiendo construir puentes sobre la brecha existente entre las ideas y las acciones.

A partir de dos regímenes de cursado (a distancia y presencial) se tratará de abarcar tanto el área teórica como la práctica, interrelacionándolas a partir del pensamiento práctico y la enseñanza para la comprensión (Efc), involucrando al estudiante en la exploración de múltiples prácticas y formas de comunicación.

En el taller se desarrollarán prácticas intensivas que fomenten el “hacer haciendo”, en donde se integren los conocimientos teóricos, proponiendo instancias de debate y reflexión para producir comprensión, autoconocimiento y así un conocimiento integral de las fases propuestas.

A través de estas metodologías de enseñanza integral, se trata de conectar los conocimientos con la práctica y la práctica con los conocimientos de forma de la mejora de ambos. Esta relación entre teoría y práctica, hace que el estudiante se sienta dueño de lo que hace y de lo que conoce, convirtiéndose el aprendizaje en parte de “su modo de ser”. Al hacer suyo el conocimiento y la práctica del mismo, generará en el estudiante seguridad e integralidad de lo adquirido hasta el momento.

Metodología proyectual:

Se ampara en una metodología proyectual base, con tres etapas definidas (investigación, desarrollo e implementación, acompañadas por una serie de dispositivos de verificación.

Formas de evaluación:

La evaluación se propone como una etapa más de aprendizaje, generando espacios puntuales para la devolución.

Para ello se trabajará en base a una evaluación diagnóstica continua. Se trata de un proceso que debe contribuir al aprendizaje y que se constituye por el conjunto de evaluaciones (formales e informales) que se desarrollarán a lo largo del curso.

Para realizar el proceso de evaluación continua, se tomarán en cuenta dos dimensiones: establecer claramente los criterios de evaluación y ofrecer retro-alimentación frecuente.

Los criterios de evaluación serán explicitados y comunicados a los estudiantes desde el inicio, a través de una rúbrica de evaluación, que guíe a los mismos, en donde se comprenda la relación entre criterios y metas (objetivos). Se pondrá énfasis en la calidad de la entrega final (portfolio).

Se proponen a su vez, instancias de evaluación entre pares, de forma tal de horizontalizar el estado general de los trabajos, que todos los estudiantes conozcan lo producido por los otros equipos y fomentar un intercambio enriquecedor.

Al cierre del curso, se evaluará la entrega del portfolio digital (síntesis en pdf con posibilidad de impresión), y el portfolio en la plataforma elegida por el estudiante según el perfil definido, conjuntamente con una presentación oral.

Bibliografía básica:

Olins, Wally (1989) Corporate Identity, Thames and Hudson, London

Costa Joan (1993), Identidad Corporativa, Trillas México

Agra, MJ (2003). “El portafolios como herramienta de análisis en experiencias de formación on line y presenciales”. Universidad de Santiago de Compostela.

Barret, H. (2000): “Create your own Electronic Porfolio. Learning &leading with technology Vol 27, 7, pp-14-21

Muller-Brockmann, J. “Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos”. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982

Elam, K. “Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía”. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.

Franchi, Francesco. “Designing News”. Editorial Gestalten, 2013.