

DCV para La Filarmónica de Montevideo

Intercambio con la Orquesta de la ciudad
en clave de Diseño de Comunicación Visual



Filarmónica de película. (Teatro Solís, febrero 2025). Diseño proyectado: estudiantes de la LDCV.

Antecedentes

Con casi 100 integrantes, la Orquesta Filarmónica de Montevideo vive un proceso creativo con un espíritu abierto a la comunidad. Desde su fundación en 1958 como Orquesta Sinfónica Municipal, ha desarrollado su identidad y estructura, hasta su consolidación con su actual nombre en la década de los 90. Bajo la dirección de Federico García Vigil, amplió su proyección nacional e internacional mediante un cambio en el enfoque de producción. Hoy, con la dirección de Martín García, mantiene una actividad con base en el Teatro Solís y presencia en toda la ciudad. Su repertorio combina la tradición sinfónica con nuevas creaciones, música popular y propuestas escénico-musicales, además de su rol como orquesta residente en la Temporada de Ópera del Solís y espectáculos de danza.

En este marco, la Filarmónica y la Udelar han desarrollado experiencias formativas conjuntas. La colaboración entre la LDCV y la Orquesta, busca profundizar este vínculo y abrir nuevas oportunidades de intercambio. Cabe destacar que en la actividad opcional de 2024, se realizó el diseño para la difusión de su temporada de verano 2025. En los dos talleres 2025 se diseñarán insumos para la difusión de actividades de este año, de la temporada 2026, así como el diseño de la exhibición final en la sala del Teatro Solís.

Carrera

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV) FADU - FARTES, Udelar

Nombre de la unidad curricular

DCV para La Filarmónica de Montevideo

Tipo de unidad curricular

Taller de proyecto

Carácter de la unidad curricular

Optativa

Organización temporal

Semestral

Docente responsable

Beatriz Fernández Cordano, Fernando Miranda Somma

Equipo docente

Fernanda Piñeirúa, Gabriela Sánchez, Gonzalo Silva

Régimen de cursado

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación

Es requisito cumplir con una asistencia igual o mayor al 85% de los encuentros. Se evaluará la participación y la realización de trabajos intermedios, así como del trabajo final.

Créditos

4 del área de proyecto

Horas totales

60 horas

Horas aula

40 horas

Conocimientos previos recomendados

Segundo año de la LDCV aprobado.

Objetivos

Compartir un proceso colaborativo de creación que articule la música, el diseño de comunicación visual y la ciudad de Montevideo, en intercambio con La Filarmónica.

Apoyar la difusión de actividades 2026 de La Filarmónica a través de un proyecto de diseño de comunicación visual.

Explorar conceptualizaciones y visualidades que aporten valor a la producción cultural y comunicacional de La Filarmónica, en vínculo con la ciudadanía de Montevideo.

Contribuir al diseño y montaje de la exhibición final del intercambio con la Orquesta (2024-25), a realizarse en la sala de exposiciones del Teatro Solís en noviembre de 2025.

Convocatoria

Se convoca a estudiantes de la LDCV, con segundo año aprobado, para conformar un equipo de trabajo para producir de forma colaborativa insumos de diseño que aporten valor a la comunicación de diversas actividades de la Filarmónica de Montevideo (un máximo de 3 actividades de la Orquesta). De las propuestas desarrolladas se realizará una selección en conjunto con integrantes de la dirección, gestión y comunicación de la Filarmónica. Estas producciones podrán ser utilizadas en diversos formatos y acciones de difusión (programa de mano, prensa, vía pública, cartelería, medios digitales) en aplicaciones y adaptaciones a realizarse por parte del equipo de comunicación de la Filarmónica.

La propuesta de trabajo a desarrollar en esta actividad podrá incorporar ajustes como resultado del intercambio y acuerdo entre el equipo docente, el grupo de estudiantes participante y el equipo de dirección, gestión y comunicación de la Filarmónica.

Asimismo, en esta cursada se trabajará en el diseño y montaje de la exposición que reúne el proceso y resultados de la experiencia de intercambio con la Orquesta, a realizarse en la sala de exhibiciones del Teatro Solís en noviembre de 2025.

Características de la propuesta

- La dedicación asociada a cada taller será de un encuentro semanal de 3 horas durante 2 meses y medio, en modalidad presencial, sumado a tareas de avance a realizar entre encuentro y encuentro. Además se desarrollarán actividades complementarias a definir en un plan de trabajo que se diseñará en conjunto con estudiantes como parte de la experiencia formativa.
- Las actividades complementarias podrán incluir visitas al Teatro Solís, conciertos, reuniones y presentaciones con representantes de la Filarmónica, entre otras.
- Los encuentros se realizarán los viernes de 10:30 a 13:30 hs en el salón 16 de FADU.
- Para garantizar un desarrollo óptimo de cada taller, se trabajará con un máximo de 40 estudiantes.
- Estas actividades implican una práctica real de trabajo y tiene como objetivo situar al estudiante en la aplicación de sus conocimientos adquiridos.

- Al cierre de 2025 se realizará una exposición que recuperará la experiencia de los tres talleres realizados (2024 - 25) para lo cual se podrán solicitar insumos del proceso y actividades de diseño y montaje de la muestra.

Cronograma

Taller segundo semestre 2025

Apertura de inscripciones	27 de agosto
Cierre de inscripciones	1 de setiembre
Comunicación a participantes	3 de setiembre
Actividades del proyecto	
Lanzamiento del curso virtual	5 de setiembre, de 11 a 12 hs vía Zoom
Primer concierto	10 de setiembre, 20 hs
Cierre de la actividad del proyecto	21 de noviembre

Días y horario de clases viernes, 10:30 a 12:30 hs, salón 16 FADU

Inscripciones

Únicamente por plataforma de autogestión de Bedelía

<http://www.fadu.edu.uy/bedelia/optativas/>

Cupo de hasta 40 estudiantes.

Requerimiento: 2do año de la LDCV aprobado.

Consultas

bfernandez@fadu.edu.uy

Bibliografía básica

Ariceta, Mariale. (2016). *Imposible hasta que no. De un impulso a un proyecto*. Montevideo: FCC, MEC. Recuperado de <https://www.empathylearn.com/imposible-hasta-que-no>

Deleuze, G. (1983). *La Imagen Movimiento*. Barcelona: Paidós.

Lupton, Ellen. (2011). *Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking*. Barcelona: Gustavo Gili.

IDEO (2015). *The Field Guide to Human-Centered Design*. Canadá: Ideo.org. Recuperado de <https://www.ideo.com/post/design-kit>

Risler, J. y Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Buenos Aires: Tinta Limón.