

Programa de unidad curricular opcional

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual,

Plan:

Plan vigente correspondiente a Licenciatura en Diseño Industrial
Plan vigente correspondiente a Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Área:

Área proyectual para la Licenciatura en Diseño Industrial
Área proyectual para la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Nombre de la unidad curricular:

AFICHES ARTESANALES

Tipo de unidad curricular:

Taller de proyecto

Año de la carrera:

Ciclo de Orientación para la Licenciatura en Diseño Industrial y
Ciclo de Especialización para la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Organización temporal:

Semestral

Semestre

2do Semestre

Docente responsable:

Gerardo Goldwasser, G°3

Equipo docente:

Gerardo Goldwasser, G°3. Profesor Adjunto LDCV/ Área Proyectual
Liliana Errico G2. Asistente LDCV/ Área Proyectual
Martin Tisnés, G1. Ayudante LDCV/ Área Proyectual

Régimen de cursado:

Presencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia al 75 % del dictado magistral y evaluación de suficiencia de trabajos de experimentación, maquetas, etc

Créditos:

6 créditos

Horas totales:

90 horas.

Horas aula:

45 horas.

Año de edición del programa:

2018

Conocimientos previos recomendados:

70% de los talleres del Área proyectual para la Licenciatura en Diseño Industrial;
70% de los talleres del Área proyectual para la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual;

Objetivos:

- Abrir campos alternativos a la formación de estudiantes de diseño, y fomento de la creatividad en general.
- Ampliar y fortalecer la capacidad analítica y crítica del estudiante frente a las realidades que lo rodean, así como desarrollar una mayor destreza para reconocer posibilidades en su entorno a través de la investigación y producción.
- Poner en práctica conocimientos adquiridos sobre instrumentos de pensamiento y representación (maquetas físicas y/o virtuales, diagramas, dibujos, planos, audiovisuales, etc) en el proceso de conceptualización y desarrollo del proyecto-afiche.
- Desarrollo de las competencias en el trabajo colaborativo y pluridisciplinar para la creación de afiches.

Contenidos:

Se plantean tres módulos de trabajo: Investigación, Lecturas, Producción.

A partir de un texto o pieza gráfica (packaging, aviso impreso, etc.) que cada estudiante elegirá se establecerán pautas para el pensamiento conceptual de la pieza y prácticas para la realización de un afiche en relación al texto o pieza seleccionado.

Unidad 1- Investigación

- Investigación y recolección de materiales diversos.
- Experimentación y cruce de materiales.
- Acciones simples y complejas de intervención sobre materiales. -Sintaxis y morfología del afiche.

Unidad 2- Lecturas

- Selección e interpretación de textos y/o piezas.
- El contenido explícito y no explícito de ejemplos seleccionados.
- Análisis y posibles abordajes del afiche a partir del material seleccionado.

Unidad 3- Producción

- Orientaciones y concepciones de diseño de afiches.
- Construcción, deconstrucción y transformación de los elementos que componen un afiche. -Collage como estructura inicial y como concepción final.
- Procesos y vínculos entre lo artesanal y lo digital en el afiche.

Metodología de enseñanza:

- Proyección audiovisual de ejemplos de afiches con foco en procesos que desafíen ciertas con-venciones, apuntando a una realización con tono artístico.
- Debates y opiniones del grupo con docentes.
- Ensayos, maquetas y ejercicios para producción de afiches.

-Utilización de la fotografía, como registro y elemento componente de una obra.

Formas de evaluación:

- Pre entrega o avance de proyecto en forma de boceto en formato A3.
- Proyecto final individual. Formato principal de entrega: afiche tamaño A2.

Artistas propuestos como material de análisis y apoyo audiovisual:

Mateo López (COL), Leandro Erlich (ARG), Thomas Demand (ALEMN), Carlos Garaicoa (CUBA)

Bibliografía básica:

- Agra, Rocío y Zappa, Gustavo. Con/Textos Dos. Muntadas: una antología crítica. Ed. Nueva Librería, Buenos Aires, 2007.
- Azara, Pedro y Guri, Carles. Arquitectos a escena. Escenografías y montajes de exposición en los 90. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- Contreras, Joselyne. Marina Abramovic: 512 horas de un proceso compartido. 2014. En: <http://www.artishock.cl/2014/07/27/marina-abramovic-512-horas-de-un-proceso-compartido/>
- Dondis, Doris A.. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- Eliasson, Olafur. Leer es respirar, es devenir. Escritos de Olafur Eliasson. Ed. Moisés Puente, Barcelona, 2012.
- Eliasson, Olafur. Studio Olafur Eliasson. An Encyclopedia Studio. Ed. Taschen, 2008.
- Fernández Arenas, José (coord.). Arte efímero y espacio estético. Ed. Anthropos, 1988.
- Intendencia de Montevideo. Museo Juan Manuel Blanes. MERA07 : Memorias del encuentro regional de arte, Montevideo, 2007.
- Madoz, Chema. Chema Madoz: ocurrencias y regalos para la vista. Ed. La Fábrica, 2002.
- Madoz, Chema. Chema Madoz. Masterpieces. Ed. La Fábrica, 2015.
- Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- Muntadas, Antoni. Muntadas Intervencions, Barcelona, 1988
- Olbrist, Hans Ulrich. Do it. Ed. Distributed Art Publishers, 2013.
- Revista ROOM/Diseño+Arquitectura+Creación Contemporánea. <https://www.room-digital.com>.
- Schultz Dornburg, Julia. Arte y Arquitectura: nuevas afinidades. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- Stiles, Kristine. Marina Abramovic. Phaidon, 2008.
- Zechetto, Victorino (coord). Seis semiólogos en busca del lector, Saussure, Peirce, Barthes, Greimas, Eco, Verón, Ed. La Crujeña, 2005. (Cap. 5, Umberto Eco).