

Rosario Sorondo

Perfil Profesional

Licenciada en Administración de Empresas con una Maestría en Marketing Profesional en la Universidad Complutense (España) y un Diploma en Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad en la Universidad de la República, con experiencia laboral de 16 años en empresas Nacionales y Multinacionales en el área de Marketing. Me considero una persona proactiva con ardua experiencia en investigación de mercado, desarrollo e instrucción de nuevos productos en el mercado local e internacional.

Formación Académica

Diploma de Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad

- Facultad de Ciencias Sociales
Montevideo-Uruguay , 2005

Master en Marketing Profesional. Premio a la “Mejor Dirección Estratégica”

- Universidad Complutense de Madrid
Madrid-España, 2002-2003

Licenciatura en Administración de Empresas

- Universidad de la Empresa
Montevideo – Uruguay, 1998-2001

Técnico en Administración de Empresas

- Facultad de Ciencias Económicas.
Montevideo-Uruguay, 1995-1998

Informática & Idiomas

- INFORMATICA A NIVEL USUARIO: Nivel avanzado en MS Office e Internet.
Nivel avanzado en Contabilidad Informática.
Nivel avanzado de Lucía (Programa de Logística).
Nivel medio de SPSS (Programa Estadístico)
- INGLÉS: Conversación, comprensión, escritura nivel medio.
- PORTUGUES: Conversación, comprensión, escritura nivel medio.

Experiencia Profesional

Docencia

UDE

Montevideo, Uruguay
Abril 2013 hasta la fecha

Docente de Marketing, Comportamiento al Consumidor y Diseño Estratégico

Carrera: Licenciatura en Diseño Grafico

Licenciatura en Moda

Licenciatura en Industrial

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo- Escuela Universitaria de Diseño.

Montevideo, Uruguay
Abril 2009 hasta la fecha

Docente G3. Responsable del área de Gestión

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial y Textil

Tutora tesis

Participante de Proyecto de CSIC

Flumarketing SpA www.flumarketing.com

Montevideo, Uruguay
Febrero 2016 hasta la actualidad

Cargo: Editora, Columnista y Speaker

BS & ASOCIADOS.

Montevideo, Uruguay
Junio 2009 hasta la actualidad

Bs & Asociados es una consultora multidisciplinario orientado al asesoramiento integral de empresas nacionales y multinacionales desde hace más de 15 años.

Cargo: Consultora

Responsabilidades

- Desarrollo de Planes de Negocio.
- Investigación de Mercado.
- Administración de personal.
- Marketing Interno.

Nutrapet –Grupo Erro- www.erro.com.uy

Montevideo, Uruguay
Diciembre 2003 hasta Octubre del 2008.

Nutrapet pertenece al grupo Erro, mayores exportadores de Uruguay de semillas, se encarga de comercializar alimento balanceado para pequeños animales producidos por Barraca Erro. Los mercados que actualmente abarcan son: Uruguay, Argentina, EEUU, Japón y el Norte de Europa.

Cargo: Gerente de Marketing.

Responsabilidades

- Responsable del desarrollo de nuevas marcas de alimentos para Uruguay, Argentina, EEUU, Japón y Norte de Europa.
- Desarrollo e implementación del Plan de Marketing
- Análisis de la Competencia.
- Investigación de mercado.
- Evaluación de los nuevos mercados.
- Desarrollo e implementación del Plan de Comunicación.
- Supervisar el dpto. de ventas
- Diseño de herramientas para ventas.
- Planes de fidelización a clientes.

Multitel -Grupo UNITEDGLOBALCOM- www.unitedglobal.com

Montevideo, Uruguay
Agosto 2000- Octubre 2002

Multitel era una empresa que proveía soluciones de Internet. Se instalo en Uruguay con el objetivo de reproducir estos mismos proyectos en toda América del Sur y Europa. En el 2004 esta empresa fue comprada por Dedicado (www.dedicado.com.uy).

Cargo: Encargada de Customer Service y Marketing

Responsabilidades

- Desarrollo del área
- Elaboración de Plan de Marketing y Comunicación.
- Responsable de implementar los planes desarrollados.
- Supervisar el Centro de Atención al cliente
- Planes de fidelización al cliente.
- Tratamientos y resolución de conflictos.
- Diseño de herramientas para el dpto. de ventas
- Desarrollo de eventos.

Socia de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay desde Agosto de 2000.