

# Curso: Ilustración editorial

**Docente responsable:**

Sebastián Suárez – Coordinador del Área Tecnológica LDCV

**Equipo docente:**

Grado 4, Sebastián Suárez

Grado 1, Denisse Torena

Docente invitado: Daniel González

**Régimen de cursado:**

Presencial.

**Régimen de asistencia y aprobación:**

El curso se aprueba con una asistencia mínima del 75%. Aprobación con nota mayor a 3 de promedio en las entregas.

**Horas totales:**

48

**Horas aula:**

24

**Frecuencia:**

Semanal, 3 h.

**Año de edición:**

2016

**Conocimientos previos recomendados:**

Buena expresión gráfica.

**Objetivos:**

El objetivo de este curso es aportar conocimiento de carácter teórico y práctico en el campo de la Ilustración editorial.

**Contenidos:**

En este curso abordaremos distintos aspectos de la Ilustración dentro de la comunicación visual y particularmente su vínculo con el mundo editorial.

Estará dividido en cuatro módulos:

- El Dibujo como registro
- La ilustración en la comunicación visual
- La ilustración asociada a la producción editorial
- La ilustración en la infografía

**Metodología de enseñanza:**

En base a la metodología de la enseñanza activa se irán intercalando clases expositivas, de producción por parte de los estudiantes y de análisis.

Los estudiantes desarrollarán ejercicios y proyectos individuales asociados a cada módulo del curso.

Contaremos con un entorno virtual como medio de comunicación on line durante el trabajo fuera aula.

Haremos uso de herramientas analógicas e informáticas en diferentes instancias de la producción.

**Formas de evaluación:**

Se plantearán trabajos personales semanales que formarán parte de la carpeta final.

No obstante se generarán espacios de corrección continua y al menos dos instancias de evaluación previas a la evaluación final.

**Contenidos:**

En este curso abordaremos distintos aspectos de la Ilustración dentro de la comunicación visual y particularmente su vínculo con el mundo editorial.

Estará dividido en cuatro módulos:

- El Dibujo como registro
- La ilustración en la comunicación visual
- La ilustración asociada a la producción editorial
- La ilustración en la infografía

**1- El dibujo como registro**

1ª clase:

Presentación del curso.

Clase teórica sobre diferentes usos del dibujo como registro de la realidad a lo largo de la historia y como herramienta proyectual.

Planteo de ejercicio de registro con diferentes fines.

2ª clase:

Análisis estético plástico de los trabajos realizados por los estudiantes.

Profundización en técnicas.

**2- La ilustración en la comunicación visual**

3ª clase:

Análisis de piezas de comunicación visual en las que la ilustración tiene un rol protagónico.

Diseño de personaje y concepto de familia.

Ejercicio. Realización de una pieza de comunicación destinada a distintos medios.

4ª clase:

Usos de herramientas informáticas al servicio de la premisa de trabajo.

Producción y análisis.

**3- La ilustración asociada a la producción editorial**

5ª clase:

La ilustración y los géneros literarios

Ejercicio. Ilustración para la tapa de un libro.

6ª clase:

Concepto de colección y serie.

Ejercicio. Diseño de colección.

7ª clase:

Sigue Ejercicio de diseño de colección.

Análisis

**4- La ilustración en la infografía**

8ª clase:

Función de la infografía, análisis de casos.

Ejercicio. Infografía