

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA – FACULTAD DE ARQUITECTURA

SISTEMA INTEGRAL DE POSGRADO Y EDUCACIÓN PERMANENTE.

CURSO: DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN ARQUITECTURA Y DISEÑO

15.10.2015

PRESENTACIÓN DEL CURSO

> El Curso de “Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño” consiste en una propuesta de formación para los egresados que se desempeñan en el campo de la arquitectura, el diseño y la construcción, orientada a adquirir nuevos conocimientos para la creación, desarrollo y gestión de emprendimientos de negocio vinculados al perfil profesional con el que aspiran perfeccionar su carrera.

> Esta propuesta plantea una oferta formativa innovadora y actual, que responde a la necesidad de los profesionales de la arquitectura y el diseño, en adquirir los conocimientos iniciales que les permitan liderar el desarrollo de emprendimientos, del tipo de desarrollos inmobiliarios, emprendimientos de negocio basados en el diseño, así como también, el análisis y la evaluación de sus proyectos desde una perspectiva productiva y social.

> El curso se ha denominado “*Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño*” dado que está dirigido a profesionales interesados en el desarrollo de una actividad emprendedora y de negocios, así como también, a quienes desde organizaciones de la sociedad civil, aspiren a desarrollar proyectos orientados a la atención de problemáticas colectivas de impacto, a través de propuestas donde la arquitectura y el diseño sean parte de las alternativas a considerar.

> Desde el punto de vista del abordaje de los contenidos académicos, el foco estará en el análisis de experiencias y casos reales, de desarrollos inmobiliarios y emprendimientos de arquitectura y diseño, donde a través de una metodología de investigación - acción y debate, los alumnos se introducirán en la dinámica del desarrollo de los emprendimientos de diseño, adquiriendo una formación capaz de ser orientada hacia las competencias que cada participante aspire desarrollar.

> Los Arquitectos y Diseñadores que ya posean experiencia, tendrán la oportunidad de profundizar y perfeccionar su perfil de formación. Quienes se acercan por primera vez al entorno de los negocios de la arquitectura y el diseño, podrán desarrollar un perfil profesional propio, basado en casos reales y análisis de experiencias y bibliografía especializada, compartiendo una experiencia formativa relevante.

> Se trata de una propuesta innovadora y actual de desarrollo profesional, orientada a la búsqueda de oportunidades en base a nuevos paradigmas, donde el emprendimiento y la sociedad dialogan a través de una metodología didáctica sustentada en el análisis y la experimentación propia de ideas y soluciones, en sintonía con las exigencias que impone el avance del conocimiento y la realidad de un sector productivo, con oportunidades relevantes para la innovación en el desarrollo de los emprendimientos y los negocios.

> El curso integra el Sistema Integral de Posgrado y Educación Permanente de la Facultad de Arquitectura, y en ese marco, es posible de ser propuesto a la evaluación de los Comités Académicos de Posgrados y Maestrías de la Facultad, para gestionar su acreditación como curso electivo u opcional de estos posgrados. La visión que orienta esta propuesta es la construcción de un proyecto académico a nivel de posgrado, que a futuro se dirija hacia un Diploma de Especialización en Gerencia de Emprendimientos de Arquitectura, Diseño y Construcción, para el cual la experiencia del presente curso, será un primer paso.

FICHA DEL CURSO

> Nombre del Curso

“DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN ARQUITECTURA Y DISEÑO”

> Nivel académico

Curso de Educación Permanente, propuesto en el marco del Sistema Integral de Posgrado y Educación Permanente de la Facultad de Arquitectura y la EUCD.

> Este curso está dirigido a:

Egresados universitarios de las carreras de Arquitectura y Licenciaturas en Diseño Industrial, Comunicación Visual, Paisaje, Integrado, y similares, estudiantes avanzados y Estudiantes de los cursos de posgrado de Farq. y UDELAR

> Calendario de la edición

Edición 2016

> Docente responsable

Prof. Arq. Ariel Beltrand.

Egresado de Facultad de Arquitectura – UDELAR. Es Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por la FCCEE, UDELAR. Vinculado a la actividad docente en FARQ desde 1997. Actualmente Profesor Agregado de G°4, Responsable del Área de Gestión de la EUCD, Farq. Anteriormente Profesor Adjunto G°3 del curso de grado «Gestión de Proyectos de Diseño» en la EUCD / FARQ –UDELAR.

Integra el cuerpo docente del “Diploma y Maestría en Construcción”, FARQ/UDELAR, actuando en esa maestría como docente responsable del curso “Gerenciamiento en Construcción”. Actuó como Profesor Adjunto responsable del curso de grado «Proyectos de Desarrollo Inmobiliario», FARQ / UDELAR. Es delegado de Farq. ante la Red universitaria de emprendedurismo “EMPRENUR” de la UDELAR. Integra la comisión de Carrera y la Comisión de Desarrollo Académico de la EUCD / Farq.

En su actividad profesional está vinculado profesionalmente a la actividad del gerenciamiento (alta conducción) en servicio descentralizado, donde ha participado y participa de diversos proyectos y emprendimientos públicos y privados de desarrollo inmobiliario, gerenciamiento de la construcción y programas de vivienda social y atención a la vulnerabilidad habitacional.

> Equipo docente

- Prof. Mag. Lic. Rosario Sorondo. Docente G°2 en “Marketing I y II”, EUCD – FARQ/ UDELAR
- Prof. D.I Silvia Díaz Furtado. Docente G°1 en “Gestión de Proyectos de Diseño”, EUCD – FARQ/ UDELAR
- Prof. Analía Corcino. Docente G°1 en “Gestión de Proyectos de Diseño”, EUCD – FARQ/ UDELAR
- Prof. Arq. Camila Morera. Docente G°1 en “Gestión de Proyectos de Diseño”, EUCD – FARQ/ UDELAR

PROGRAMA – TEMAS A ABORDAR

- Introducción a la temática del Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño, caracterización de este tipo de proyectos y presentación de la disciplina del gerenciamiento en la arquitectura y el diseño: Líneas de investigación, proyectos en desarrollo, lógica del trabajo, complejidad, escalas de actuación, estudios de casos nacionales e internacionales.
- La propuesta de valor de los proyectos de arquitectura, construcción y emprendimientos de diseño. Conceptos y principios fundamentales de la gestión estratégica del negocio, el rol del gerenciamiento, estrategias de operación e imagen del producto como recurso de identidad.
- El vínculo con el sector productivo características intrínsecas del sector, importancia de la industria, factores externos que inciden, estado de evolución en la organización del trabajo y sus formas de gerenciamiento. Los factores tecnológicos y los factores económicos y financieros relevantes.
- Principios y conceptos fundamentales de la gestión comercial y de la comunicación: Sondeo de mercado, estrategias competitivas, posicionamiento y segmentación. Contextos cognitivos de la marca y su relación con los activos intangibles: Semántica, valores, funciones identidad, cultura, responsabilidad social, posicionamiento.
- La gestión de la Cadena de valor: Activos, personas, estructura de las organizaciones, procesos productivos, rol del liderazgo, la planificación, la gestión y el control del flujo de los procesos, mejora continua, aprendizaje organizacional y rol de la comunicación.
- El rol de la gestión de los riesgos asociados a los procesos de gerenciamiento de los emprendimientos: identificación y tipos de riesgo, impacto y frecuencia esperada, acciones de prevención, acciones de contingencia.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

> La incorporación de los conocimientos básicos acerca del Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño se realizará a través de las siguientes técnicas:

- Clases expositivas de contenidos académicos con participación activa de los alumnos.
- Presentaciones por parte de alumnos en equipos de trabajo, de propuestas de análisis de artículos y publicaciones sobre casos e indagación bibliográfica.
- Estudios de casos nacionales e internacionales, posibilidad de seminarios con invitados, abierto a la convocatoria que surja del planteo de los alumnos.
- Trabajo final de curso para la aplicación práctica de los conceptos y desarrollos teóricos del curso a un caso de interés del alumno.

CARGA HORARIA Y CRÉDITOS

> Créditos propuestos a asignar a la unidad curricular (curso EP): 08 Créditos

Horas totales de trabajo estudiantil: 120 .Horas Aula: 60 (teórico 30 Hs., práctico 15 Hs., trabajo de campo 15 Hs.). Horas Asistenciales. 60.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

> Curso Educación Permanente – Aprendizaje

- Se promoverá la autonomía y la propia definición del estudiante en la orientación a indagar en su proceso formativo, de manera de que se adecúe de la mejor forma a su perfil, sus expectativas y necesidades.

> Forma de Evaluación del Curso – Criterios de calificación y asistencia

- De acuerdo a la reglamentación vigente para los cursos de EP y posgrado FARQ.

BIBLIOGRAFÍA

> Bibliografía General de referencia (Se complementará en clase con materiales específicos)

Gerenciamiento estratégico:

- PORTER, M. Ser Competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones, Deusto 1999.
- HAMEL, G. PRAHALAD, C. Competing for the Future. Harvard Business School Press 1994
- HAX, A. MAJLUF, N. Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados. Granica 2004
- KAPLAN, R. Y NORTON, D. Mapas Estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados. Gestión2000.com

Emprendimientos de arquitectura y diseño:

- Inicie su Negocio Plan de Negocio. OIT 2005 ISBN 92-2-117458-1
- Guía para plan de Negocios – Uruguay Fomenta. www.uruguayfomenta.com.uy
- Writing a Business Plan: The Basics. Harvard B. Press. 2005
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, INC. Fundamentos para la Dirección de proyectos (Guía del PMBOK®) 4ª. Edición. ISBN: 978-1-933890-72-2
- BID. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas
- BID (EVO). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos
- GOMEZ, Mario y TISOCCO, David. “Evaluación de proyectos inmobiliarios”

Herramientas de Marketing Comunicación

- KOTLER, P. Dirección de Marketing. Edición del Milenio Prentice Hall 2001
- ALAMEDA, D. La gestión de la comunicación publicitaria en Gestión de la comunicación en las organizaciones. Losada, José (Coord.). Barcelona: Ariel, S.A. 2004
- BAACK, C.. Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. Cuarta edición. México: Pearson Educación. 2010
- CELAYA, J. La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Barcelona: Gestión 2000, 2010.