

Esteban Perroni González. Uruguayo, Sociólogo, FCS /UDELAR, especializado en Comunicación y Análisis de Audiencias. Es docente e investigador de la Universidad de la República. Fue responsable durante 15 años de la cátedra de "Metodología de la Investigación en Comunicación" y de "Análisis de la Comunicación" en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, y es actualmente responsable de los cursos de Comunicación en la LDCV de la Facultad de Arquitectura.

Dictó múltiples cursos de posgrado en "Metodología y diseños de Investigación de Audiencias", en "Planificación Estratégica y Evaluación de Campañas Publicitarias" y en "Formulación y evaluación de proyectos" en la Maestría en Comunicación y Recepción de medios del IU – CLAEH; y ha sido profesor invitado en licenciaturas afines a la Comunicación en ORT y UCU.

Ha trabajado en múltiples proyectos de consultoría en Comunicación en empresas privadas, estatales y Agencias de Publicidad. Fue consultor en el área de Planificación Estratégica y Comunicación de EQUIPOS MORI **Consultores Asociados, e integró el** Departamento de Investigación Cualitativa.

Ha sido consultor de **UNICEF - Uruguay**, para el área de Comunicación y Educación, y fue durante 10 años Director del **OBSERVATORIO DE MEDIOS Y AUDIENCIAS** del **Claeh** (Centro Latinoamericano de Economía Humana).

Es Director de DATA/MEDIA *Estrategia y Comunicación* donde desarrolla proyectos de opinión pública y estudios de audiencias; ha sido analista político y columnista en distintos programas de televisión y radio.

Fue Director y Editor Responsable de la publicación digital **Medias y Modas** y es Director y productor del proyecto del portal de noticias **Radio 60 Malvín** (radio60malvín.com.uy) actualmente es su segunda era.

Se desempeña actualmente como gestor cultural responsable del Plan MALVIN: un barrio con patrimonio nacional. (2013 - 2016) Exposición fotográfica y audiovisual de hitos históricos de Malvín. Ha publicado aquí su libro **Malvín, un barrio con patrimonio nacional.**