

# Gestión de Proyectos de diseño

- Curso Opcional Farq.
- Administración de empresas
- Costos y factibilidad

## Emprendimiento | Plan de Negocios

- Perspectiva Estratégica del Proyecto
- Componente Comercial
- Componente Técnica
- Componente Financiera
- Componente Social

# Plan de Negocios – Perspectiva Estratégica

- Resumen Ejecutivo

- Objetivo del proyecto

  - Presentación del Programa elegido y objetivos del PN

- Misión + Visión + Valores

- Propuesta de Valor

  - Definición de la Propuesta de Valor

  - Estrategia competitiva para posicionarse en el sector.

# Plan de Negocios – Componente Comercial

## - Análisis del entorno

Presentación y análisis del sector de actividad

Análisis FODA del emprendimiento en sí mismo

## - Gestión de clientes – La Demanda

Los clientes: características que los identifican que no.

Imágenes representativas de los clientes / segmento

## - Innovación y desarrollo de Producto – Oferta

Definir requerimientos, realizar propuestas y Validarlas

## Plan de Negocios – Componente Comercial

### - Estrategia competitiva: Producto en el sector

Posicionamiento de la propuesta de valor según las estrategias genéricas analizadas

### - Plan de Marketing

Producto (diferencial de mercado, marca, packaging)

Precio (Valor, costos, precio de venta)

Distribución (Canales de venta, logística, merchandis.)

Promoción (comunicación, publicidad)

## Plan de Negocios – Componente Técnica

### - Componentes de la Cadena de Valor

Descripción de activos tangibles e intangibles a utilizar

Las personas que participan directamente en la generación de valor

Los Involucrados relacionados al emprendimiento.

### - Procesos y Tecnología

Cadena de abastecimiento, tecnología a utilizar, etc.

Operaciones de producción (procesos, cuantificación de locales, equipos, insumos, servicios, trabajo, etc.)

# Plan de Negocios – Componente Financiera

## - Proyección comercial

Estimación de ventas, cantidades a vender y precios.

Explicación de los supuestos utilizados para las estimaciones de venta y fuentes de datos relevadas

## - Inversiones proyectadas

Cuantificación de Inversiones fijas iniciales una vez

Cuantificación de los costos operativos mensuales

# Plan de Negocios – Componente Financiera

## - Evaluación del proyecto

Flujos económicos del Proyecto

Requerimientos de inversión

Requerimientos de financiamiento

## - Análisis de la factibilidad del proyecto

Es el resultado de evaluar el desempeño integral de la propuesta de valor respecto a las inversiones que se requieren para su generación.



# Plan de Negocios – Componente Social

## - Liderazgo y desempeño

Liderazgo en la era del conocimiento

Capital humano y competitividad

Gestión del talento

## - Responsabilidad social

Respecto al impacto en el ambiente

Respecto a la comunidad y a la sociedad

Muchas gracias