

Gestión de Proyectos de diseño

- Curso Opcional Farq.
- Administración de empresas
 - Costos y factibilidad

- Perspectiva Estratégica del Proyecto
- Componente Comercial
 - Componente Técnica
- Componente Financiera
 - Componente Social

Plan de Negocios – Componente Financiera

- Evaluación del proyecto
 - Flujos económicos del Proyecto
 - Requerimientos de inversión
 - Requerimientos de financiamiento

- Análisis de la factibilidad del proyecto
 - Es el resultado de evaluar el desempeño integral de la propuesta de valor respecto a las inversiones que se requieren para su generación.

Evaluación Económico – Financiera (i)

- **La “factibilidad”**
 - Es el resultado de evaluar el desempeño de la propuesta de valor respecto a las inversiones que se requieren para su generación
- La factibilidad de un Plan de Negocios
 - Para un enfoque basado en el valor (VBM) se da cuando se maximiza el valor para los inversores
- Los inversores esperan un retorno razonable
 - Cuando se obtiene el retorno esperado sobre su inversión en el largo plazo, se crea valor para los accionistas (estos pueden ser personas, estados, etc.)

Evaluación Económico – Financiera (ii)

- La creación de valor puede ser medida a través de la habilidad de la organización para entregarle a sus inversores, mayores retornos
- Si una organización no utiliza el capital con el éxito que lo hacen otras y no genera expectativas de hacerlo en el futuro, los inversionistas se retirarán
- El valor caerá, llevándose la posibilidad de acceso a capitales en el futuro y la viabilidad de la empresa.

Debilidades– Modelo Contable

- Las Ganancias Contables no son equivalentes a los Flujos de Caja
- Los Números Contables no reflejan el Riesgo
- Los Números Contables no incluyen el Costo de Oportunidad
- La Contabilidad no tiene en cuenta el Valor Tiempo del Dinero
- Las prácticas Contables varían de empresa a empresa

Fortalezas– Modelo económico

- Valor para el inversionista
 - Es el flujo de fondos futuros que generará el negocio para sus accionistas
- Basado en los flujos de fondos
 - Expresados en valores presentes a descontados con la Tasa de retorno Requerida (TRR) de este negocio
- Determinación del valor para Inversionista
 - Será el valor del negocio – costo del financiamiento
- Riesgo
 - En cada componente debe considerarse su ponderación por riesgo

Modelo Económico – Factibilidad Positiva

- La generación de valor
 - Debe comenzar obteniendo resultados positivos en la gestión del negocio
 - Para crear valor los resultados operativos obtenidos (retornos) deben ser mayores al costo del uso de capital (inversiones y financiamiento)
 - Clave para crear valor: optimizar el flujo de caja de los retornos del capital invertido a través de los:
- “Value drivers”
 - Parámetros que tienen un impacto en los resultados del negocio en términos de la creación o destrucción de valor (value levers, value risks)

Plan de Negocios – Medios de Valuación

- VAN: Valor Actual Neto
- TIR: Tasa Interna de Retorno
- B/C: Relación Costo Beneficio
- Periodo de repago
- TSRI: Tasa Simple de Rendimiento

Evaluación económico – financiera = TIR

- TIR: TASA INTERNA DE RETORNO
- Es la tasa de descuento que iguala el valor presente de los flujos futuros esperados derivados de la inversión **realizada para obtenerlos (rentabilidad “promedio”)**

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_{Ft}}{(1 + TIR)^t} - I_0 = 0$$

SI TIR > TRR = FACTIBLE

- V_{ft} = Flujos en momento t , TRR = tasa retorno requerida, I_0 = Inversión inicial

Trabajo Final

Plan de Negocios & Proyectos de diseño

Trabajo Plan de Negocios & Diseño

Consigna:

Introducción a la formulación de un Plan de Negocios

Trabajo Final del Curso 2015

- Cada equipo trabajará sobre un emprendimiento dado, como tema de su trabajo final.
- Se trata de emprendimientos con el potencial de ser impulsados a través del valor agregado del diseño.
- El trabajo consiste en elaborar un “Plan de Negocios” para exponer a inversores y obtener financiamiento
- La producción debe ser factible de realizar localmente y comercializar.

Muchas gracias