

Gestión de Proyectos de diseño

- Curso Opcional Farq.
- Administración de empresas
- Costos y factibilidad

La Estrategia

Gestión de Proyectos de Diseño

Cómo se genera la Propuesta de Valor

Se genera por medio del diseño de su Estrategia

- La Excelencia Operativa
- La intimidad con el Cliente

Se identifican tres familias estratégicas

- El liderazgo de Producto
(según Michael Porter)

La Estrategia: Es encontrar el lugar ideal donde las capacidades de la firma se alinean con las necesidades de clientes de forma diferenciada de la competencia.

Trabajo 02_15

Enviar trabajos
por mail

- Dado el emprendimiento escogido por cada equipo para el Trabajo 01_15, de acuerdo a lo que el equipo definió como el “negocio” _su misión, se pide:
- Determinar cual es la _estrategia de generación de valor más adecuada a la Misión identificada para este emprendimiento
- Definir _atributos del producto o del servicio, de la _relación con los clientes y de la _imagen de la marca del emprendimiento estudiado, que sostienen la estrategia escogida por el equipo.
- Redefinir la _propuesta de valor tomando en cuenta la estrategia identificada en el caso.

Trabajo 02_15 (cont.)

Presentación en equipos

En clase 06-15

- Identificar 5 acciones que la organización estudiada SI debería realizar ara avanzar en el desarrollo de la estrategia que se ha determinado.
- Identificar 5 acciones que la organización estudiada NO debería realizar ara avanzar en el desarrollo de la estrategia que se ha determinado.
- Fundamentar los motivos de cada acción. En total de 6 a 10 slides.
- Enviar presentación en formato PDF a cyaeucd@gmail.com

Muchas gracias