

Gestión de Proyectos de diseño

- Curso Opcional Farq.
- Administración de empresas
- Costos y factibilidad

Gestión de Proyectos de Diseño
PERSPECTIVA ESTRATÉGICA
CLASE 5

CONTENIDOS

Emprendimiento | Plan de negocios

- Perspectiva Estratégica
- Componente Comercial
- Componente Técnica
- Componente Financiera
- Componente Social

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA

- ✓ Principios de Estrategia
 - Misión
 - Visión
 - Valores

- ✓ Propuesta de Valor
 - Cadena de valor

- ✓ Gestión del Valor
 - Concepto de Estrategia

La Misión:

- Es la razón de ser de la empresa / organización.
- Define en qué “negocio” -“sector” -“ramo” quiere estar la organización, y de qué modo debe hacer “negocios”.

- Es la razón de ser de la empresa / organización.
- Define en qué “negocio” -“sector” -“ramo” quiere estar la organización, y de qué modo debe hacer “negocios”.

La Misión:

- Define a los clientes de la organización y la premisa de valor que les ofrece.
- Describe los medios que se utilizarán en la creación de ese valor para el cliente.

- Es la razón de ser de la empresa / organización.
- Define en qué “negocio” -“sector” -“ramo” quiere estar la organización, y de qué modo debe hacer “negocios”.
- Define a los clientes de la organización y la premisa de valor que les ofrece.
- Describe los medios que se utilizarán en la creación de ese valor para el cliente.

La Misión: debe ser una manifestación que

- Diferencie a la organización de sus “competidores”
- Una los esfuerzos de su gente
- Señale un objetivo corporativo, que sea armónico con lo que la sociedad espera de la empresa /organización

La Visión:

- Es la imagen compartida de lo que la organización desea alcanzar como ideal.
- Es la forma en que la organización desea se reconocida hacia el afuera.

- Es la imagen compartida de lo que la organización desea alcanzar como ideal.
- Es la forma en que la organización desea ser reconocida hacia el afuera.

La Visión:

- Debe ser expresada en términos de éxito a los ojos de sus clientes, y de otras personas cuya aprobación puede afectar al destino del negocio:
 - “¿Cómo queremos que nos perciban las personas que nos importan?”
- Implica un elemento de propósito y valores, algo que se considere especialmente meritorio.

Los Valores:

- Son las normas de comportamiento esperado que se transmiten a través de la relación interpersonal mediante el comportamiento .
- Se expresan especialmente a través del sistema de incentivos, premios y sanciones sobre lo que la organización considera apropiado y lo que no lo es.

Muchas gracias